

パストしよう。
PASSTO

使わないモノは次の人へ

もう使わなくなったモノ＝ゴミじゃない。必要としている人の手に渡れば、
またイキイキと使われるようになる。地球を大切にするって、
こんな小さな行動から始まるから。捨てるをやめて、次の人につなげよう。



回収～流通まで一手に行い「最適な循環」を実現 リユース・リサイクル率は“98%”超*



手軽で簡単な循環アクション

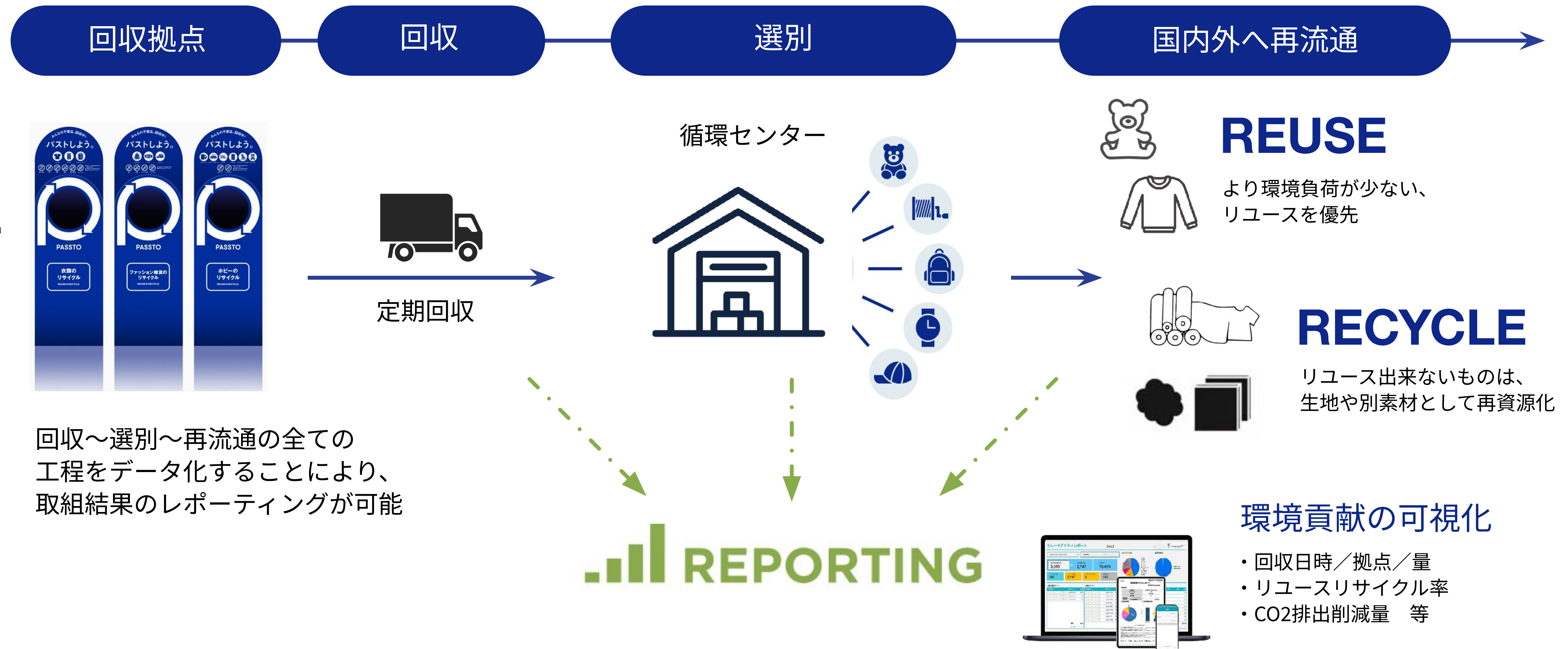
利用者はPASSTOの回収ボックスに不用品を投函するだけ。
誰もが手軽に循環アクションに参加でき、
誰かの不要に再び価値を見出し、次の必要に繋がります。

全国で、多品目に対応

全国に循環センターを持ち、回収したものは123品目に選別。
100を超える流通ネットワークを通じ、モノの価値を最大化し
透明性の高い循環を当社で一貫して行います。

*案件や時期によって、リユース・リサイクル率は異なります。2023年6月時点の幾つかのプロジェクトにおける実績値です

パストBOXを設置するだけで、誰もが簡単に循環のアクションに参加できる“場づくり”が可能



もう使っていないけど、捨てるのは勿体なくて部屋に眠ってしまっているモノ
出来れば捨てたくはないけど、仕方なく捨ててしまっているモノなど
ライフシーンにおける、あらゆるモノに「捨てる以外の選択肢」を提供します。



衣類

例えば・・・

トレンドが過ぎて、出番が少なくなった服
体型が変わって、もう着れなくなった服
新しいものを買って、使わなくなった服飾雑貨



子ども用品

例えば・・・

成長と共に着れなくなった子供服
お祝いにいただいたおもちゃ
何となく捨てづらいぬいぐるみ



ホビー雑貨

例えば・・・

以前使っていた趣味のスポーツ用品
買替えて出番が少なくなったスニーカー
数が増えてきて置き場がないホビー用品

ボックスラインナップ

ECOMMIT

M-SIZE



ショップ店頭、商業施設など

W500 x H1,600 x D500(外寸) / 台
強化段ボール製 or リボード製

＜セット内容＞

- ・ボックス本体 x2台
- ・内袋(フレコン) x4枚

LL-SIZE



大型商業施設、イベントなど

W980 x H1,750 x D800(外寸)
強化段ボール製 or リボード製

＜セット内容＞

- ・ボックス本体 x1台
- ・カゴ台車 x1台

RESIDENCE MODEL



マンション共用部

W1,000 x H800 x D587(外寸) / 台

MDF(木材)製

＜セット内容＞

- ・ボックス本体 x2台
- ・内袋(フレコン) x8枚

*ボックス及び付帯品は変更される可能性があります

ECOMMIT

地球にコミットする循環商社

すべての必要と

すべての不要をつなげる。

捨てない社会をかなえる。



会社名 株式会社 ECOMMIT ([Webサイト](#))

創立年月日 2007年8月17日 (2008年10月1日設立)

従業員数 135名 (2023年06月現在)

本社所在地 鹿児島県薩摩川内市

資本金 5億7,401万円 (資本準備金を含む)

年間取扱重量 12,000t (古着約5,000t)

事業内容 循環型社会に向けたインフラ・システム開発
及びリユース・リサイクル事業

主要株主様



伊藤忠商事株式会社



Global
Infrastructure
Management



日本郵政キャピタル



NCBベンチャーキャピタル



鎌倉投信



みずほキャピタル

It's a beautiful day.

The SAZABY LEAGUE

不要品の回収・選別・再流通を一気通貫で行うことで、あらゆるものが循環できる社会のインフラを構築しています。



自治体



地域内の廃棄物を削減し、脱炭素推進が求められている



地域の廃棄物を減らし
カーボンニュートラル推進



生活者



捨てることに罪悪感がある
捨てるしか身近に手段がない



使わなくなった物を捨てずに
手軽に手放せる！



企業

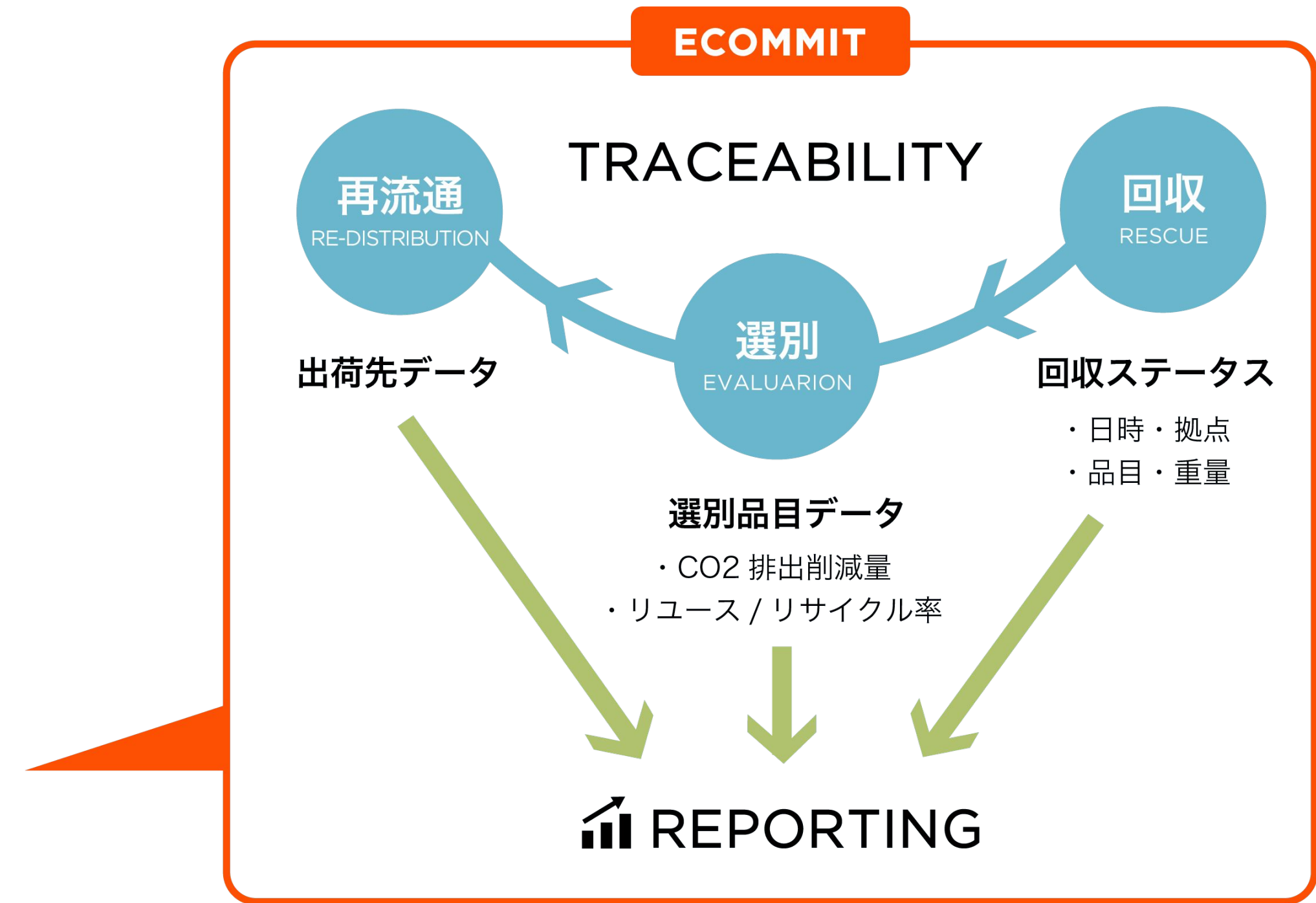
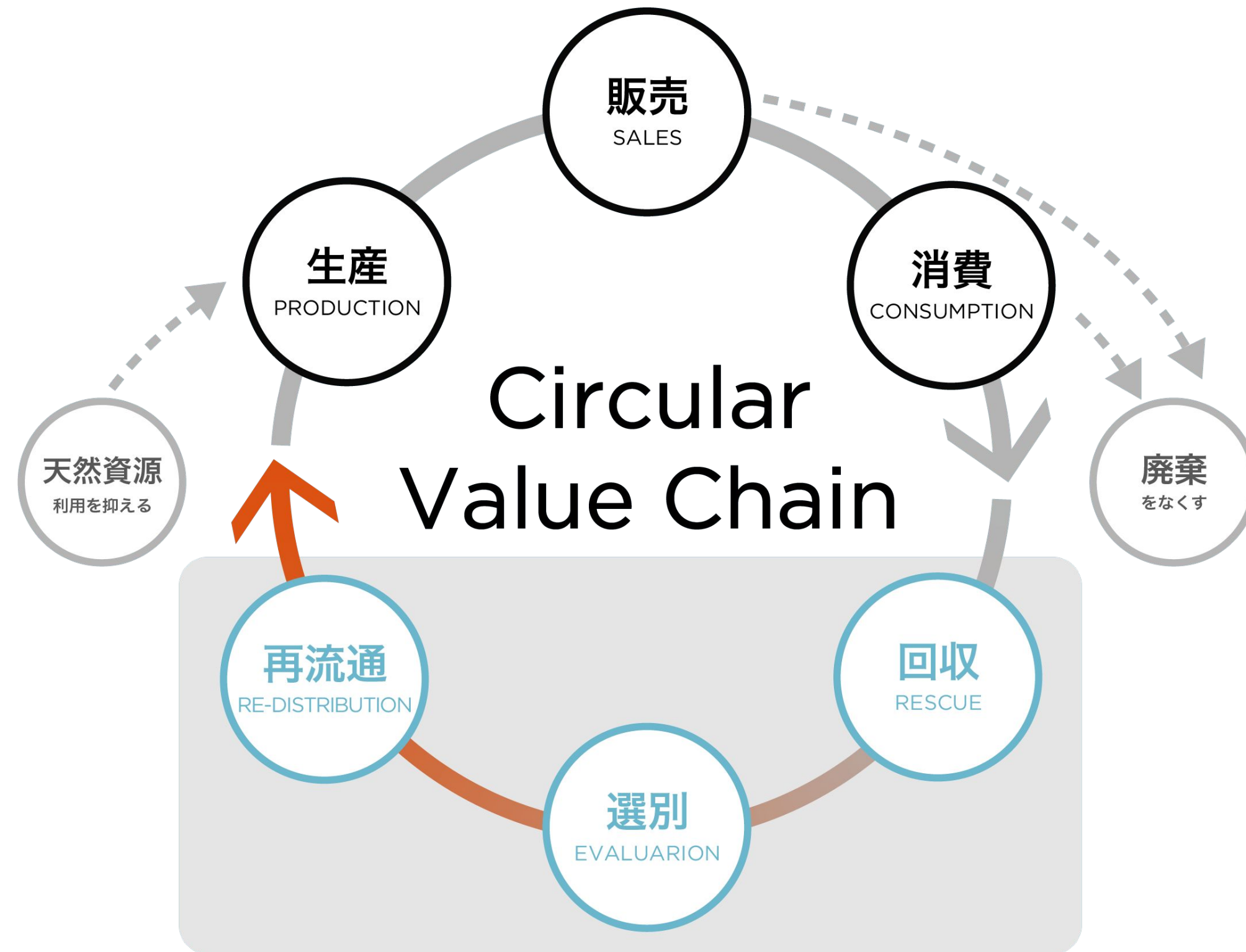


環境負荷低減が求められているが
リソース、アイデアが不足



コスト、リソースをかけずに
サステナビリティ活動を推進

生活に身近な場所に「循環のインフラ」を構築することで、
手軽で便利に「捨てる以外の選択肢」を提供し、循環型社会の実現に貢献します



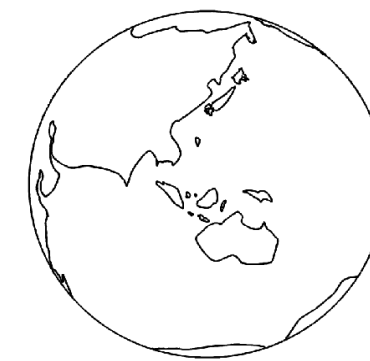
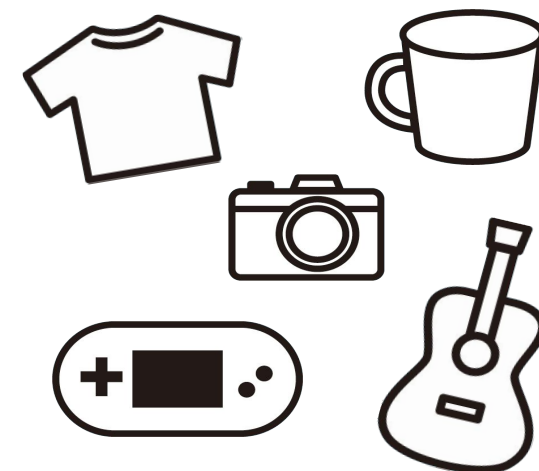
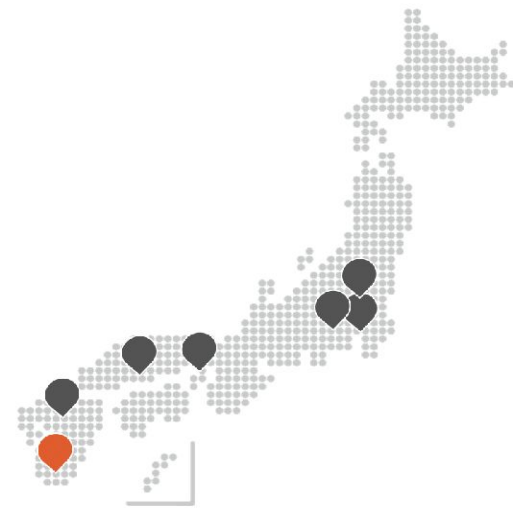
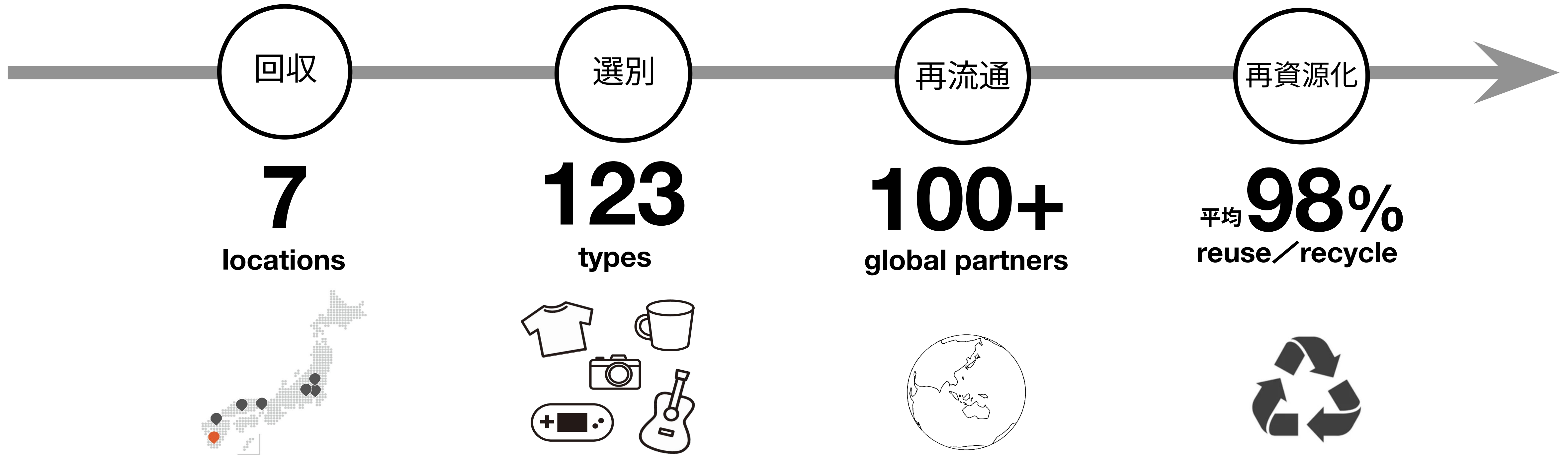
15年の実績を活かした、全国対応型の”回収物流ネットワーク”、回収した物の経済的価値を最大限活かす”選別ノウハウ”を持ち、回収・選別・再流通という手間の掛かる工程を一括で担うことで、循環のサイクルをワンストップで実現。

また、自社開発のトレーサビリティシステムにより、回収から再流通まで”モノの流れ”をデータ化し、リユース・リサイクル率の算出、CO2削減量をレポートニング。

全国7箇所に循環センターで回収

123品目以上の細かな選別を行うことで商品の高いマッチング力を実現

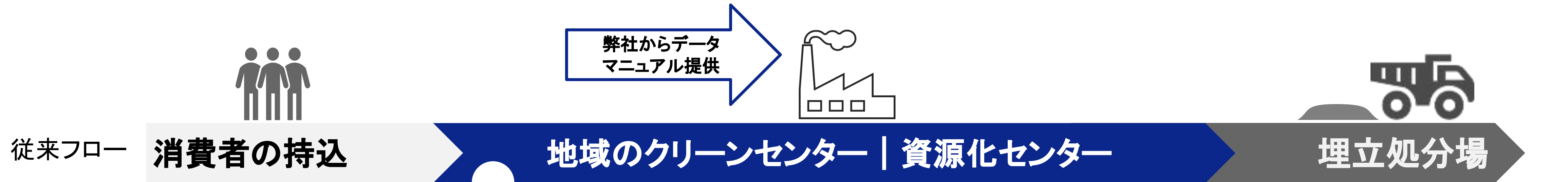
取引先は100社を超え、リユース・リサイクルによる豊富な出口により再資源化率は98%



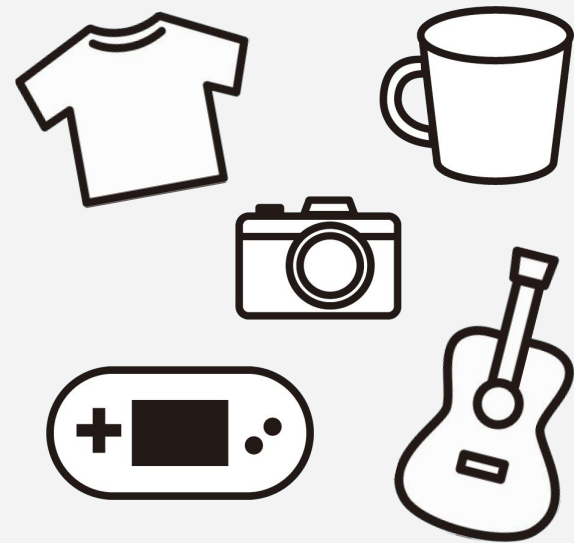
自治体向け

クリーンセンターからの
リユース品回収によるごみ減量化サービス

廃棄物処理施設に集まる廃棄物から
リユース品を収集し、ごみを減らすサービスです。

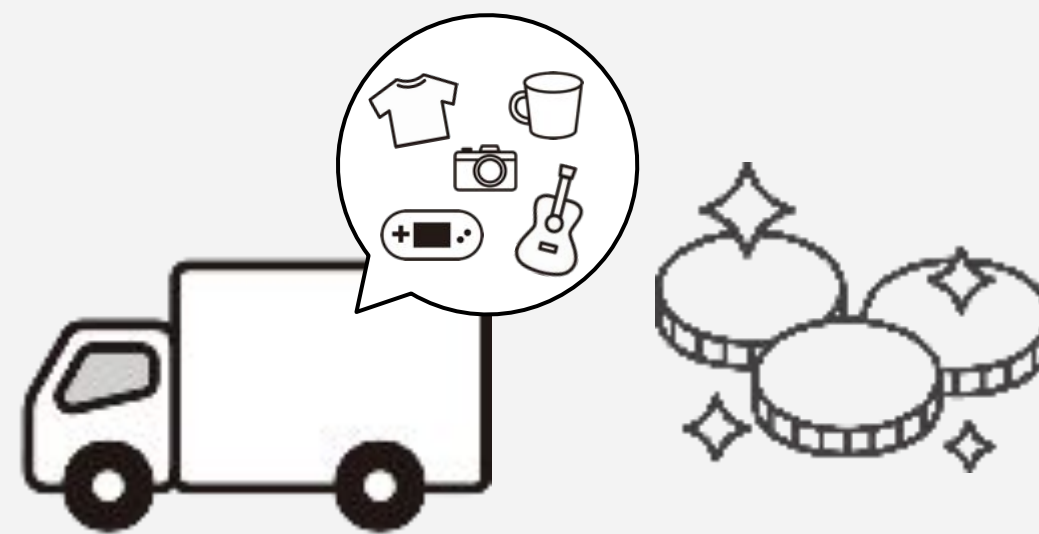


データをもとに
ピックアップ



まだ価値のある
粗大ごみ・不燃ごみ

多品目買取



ごみの減量化
(コスト削減)に貢献

ダッシュボード機能



可視化で安心

既存のごみ処理フローの一環としてリユース品を収集、 手間なくすぐに導入可能

POINT
1

弊社リユース品目・基準をもとに
簡単ピックアップ



POINT
2

わずかなスペースで
すぐに導入可能



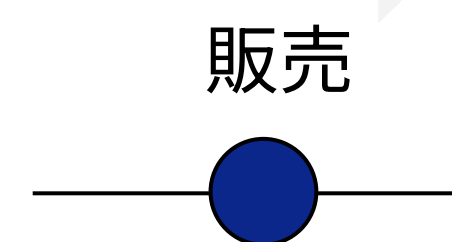
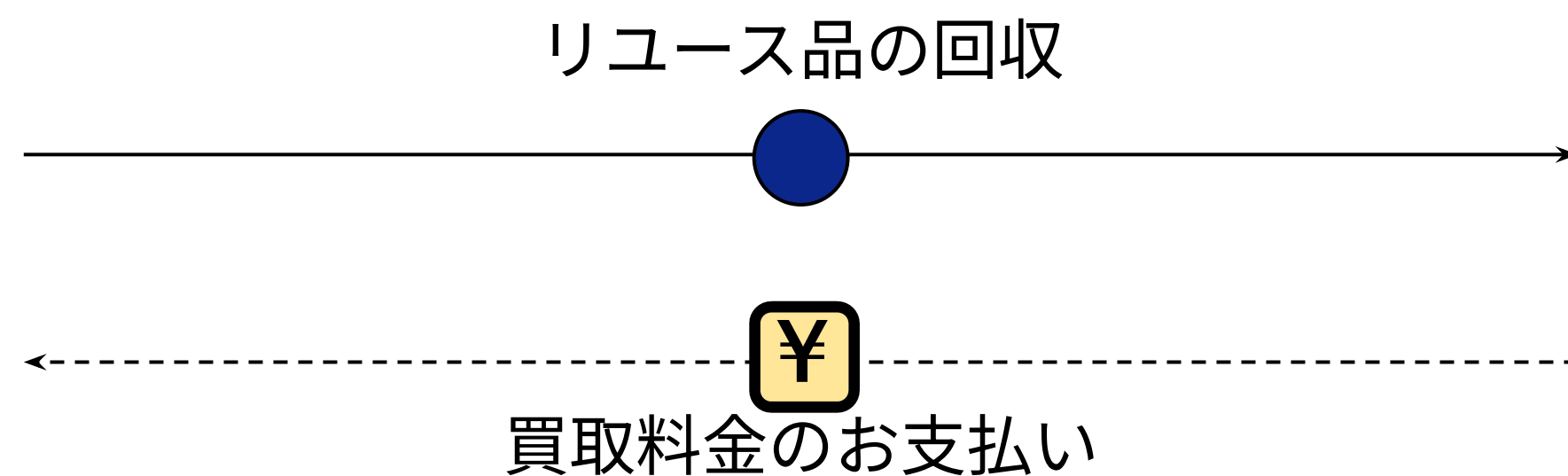
主に持ち込みの粗大・不燃ごみを対象に、持ち込み対応や手選別をご担当する作業員の皆様にリユース品をピックアップしていただきます。収集にあたり、リユース品として収集できる物の品目・基準は弊社からマニュアルを配布し、現場職員の皆さまにレクチャー。
既存のごみ処理フローを考慮した最適な収集方法をご提案します。

リユース品は弊社が回収にお伺いするまで、施設内※での一時保管をお願いいたします。なお、保管の際に使用いただくカゴ台車や折りたたみコンテナは、弊社にてご準備いたします。
※8坪程度の広さ、カゴ台車3~12台保管可能なスペース

ピックアップいただいたリユース品は弊社が買取

回収は、弊社またはパートナー企業が行います。回収頻度は実証実験における回収物量をもとに調整し、一定量を都度回収または定期回収します。

回収品は弊社事業所において選別・計量作業を行い、国内・海外に向けた卸販売、店頭販売、ネット販売で、リユース品の資源循環を行います。



重量定額※で弊社が買い取ります。
※ 1 kgあたりで価格を設定。

全ての工程をデジタルデータ化して管理、 取り組みを通じた環境貢献度を数値化した環境レポートを提供

ダッシュボード

ご担当者様のデバイスからいつでも回収拠点ごとの回収量やリユース・リサイクル率をご確認いただけます。

環境レポート

半年に一回程度、CO2排出削減量を記載した資源循環アクションレポート*をご提供します

トレーサビリティレポート

期間を選択: 排出元: カテゴリ: 回収重量: 489.5

◆回収時データ: 回収時の重量

回収日	排出元	カテゴリ	重量
2023/09/06	排出元A	衣類・服飾雑貨	15.4
2023/05/19	排出元B	衣類・服飾雑貨	133.6
2023/05/19	排出元C	衣類・服飾雑貨	7.1
2023/05/19	排出元D	衣類・服飾雑貨	105.3
総計			489.5

◆選別データ (トレース): 回収後の選別結果

回収日	排出元	品目	選別結果	状態	重量(kg)
2023/09/06	排出元A	衣類	01_国内リユース	国内出荷済	9.9
2023/09/06	排出元A	衣類	03_再生ポリエステル原料	在庫中	0.5
2023/09/06	排出元A	衣類	04_自動車用内装材	国内出荷済	0.1
2023/09/06	排出元A	衣類	02_海外リユース	海外出荷済	4.1
総計					368.0

◆選別結果

選別データの各割合 (重量ベース)

- 99.9% 衣類
- 0.1% ファッション雑貨

◆選別結果

- 87.6% 国内リユース
- 20.7% 海外リユース
- 8.1% 再生ポリエステル原料
- 0.6% 自動車用内装材
- 0.0% 廃棄

WEAR FASHION

顧客名 御中

資源循環アクションレポート (サンプル)

レポート作成日 2023年8月16日

株式会社ecommit

実施概要: 結果概要

対象期間	2023/6/1~2023/6/30	回収拠点数	1 拠点	回収対象品目	衣類
総資源回収量	1565.1kg	資源循環率	99.4%	CO ₂ 排出削減効果	1108.0kg

資源回収・選別結果

○資源回収・再資源化の流れ

回収された衣類及び服飾雑貨は当社基準による選別後、リユース、リサイクル、アップサイクル、サーマルリカバリーへと資源循環されます

環境負荷低減効果

○CO₂排出削減効果 (単純焼却比)

1108.0 kg
83% 減

○工程別排出割合

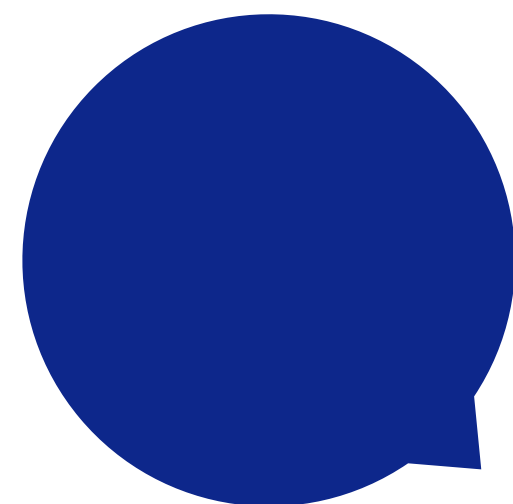
1341.7 (単純焼却)
233.8 (本アクション)

88.7% (単純焼却)
11.3% (本アクション)

○分別 (再資源化ポテンシャル) 結果

大分類	中分類	重量 (kg)	割合 (%)
リユース	国内向け	100.6	6.4%
	海外向け	1420	90.7%
リサイクル	RENU原材料	4.2	0.3%
	アップサイクル	30.6	2.0%
サーマルリカバリー	反毛用途	0	0.0%
	固形燃料	9.7	0.6%
廃棄		1565.1	100.0%

*現在は衣類のみ対応



初期費用・ランニング費用無料

自治体のご負担は一切ございません
安心してすぐにご利用いただけます



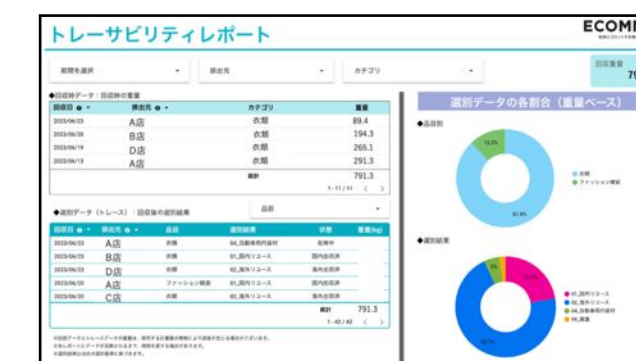
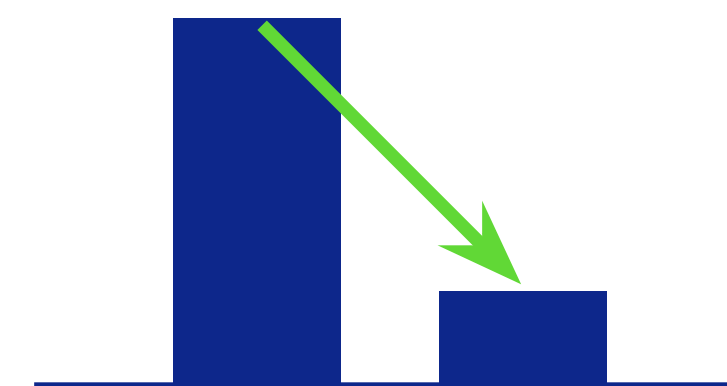
ごみの減量化による処理コスト削減

多品目で買取をさせていただくことでごみの量を減らし
処理するためのコストを削減することに貢献



集まった資源が収入源にもなる

回収品は1kgあたりで価格を設定し
重量定額で弊社が買い取ります。



サステナビリティ推進に貢献

取組みを通じた資源循環を可視化し、CO2排出削減量等を
レポート。御社事業のサステナビリティ推進に貢献します

*CO2排出量削減レポートは、現状衣類のみが対象です(雑貨は対象外)



食器・キッチン用品

お皿、茶碗、コップ、湯呑、お箸（金属のみ）、漆器
スプーン、フォーク、包丁、鍋、フライパン、やかん
その他の食器、キッチンツール



電動工具・手工具

電動のこぎり、インパクトドライバー、グラインダー
電動ドリル、サンダー、チェーンソー、ドライバー
草刈り機、トンカチ、工具箱、のこぎり、くわ、かま



家電

電子レンジ、掃除機、プリンター、ガステーブル
音楽プレイヤー、ラジカセ、アンプ、カセットデッキ
スピーカー、ビデオデッキ、ミシン、編み機、カメラ



家具・インテリア

タンス、クローゼット、テーブルイス、ソファ、本棚
ベッド、メタルラック、食器棚、絨毯、照明器具、壺
カーペット、置物、絵画、額縁、置き時計、掛け時計



ゲーム・おもちゃ

ゲーム機、ゲームソフト、プラモデル、フィギュア
ラジコン、ミニカー、プラレール、ブロック、カード
プラモデル、ラジコン、ぬいぐるみ、知育・乗用玩具



衣類・ファッション雑貨

衣類（婦人・紳士・子ども）、アクセサリー、ベルト
かばん、財布、腕時計、帽子、サングラス、ネクタイ
メガネ、髪かざり



雑貨

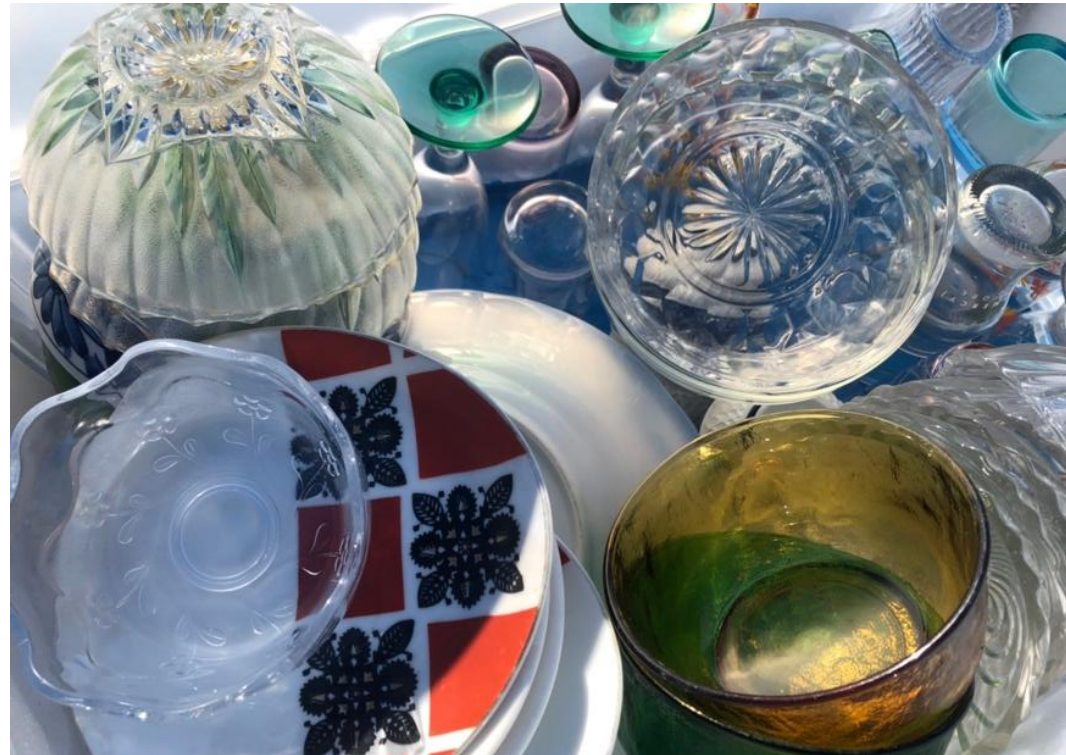
スポーツ用品（バット、ラケット、ボール等）、楽器
アウトドア用品、ガーデニング用品、スーツケース釣
り具（リール・竿・ルアー等）、ヘルメット、傘

壊れ、破れ、欠品、ひどい汚れ、カビなどがある場合は、引き取り不可となります。また、ご依頼の内容によっては、上記製品においても、取扱いが難しい場合がございますので、あらかじめご了承ください。

回収したリユース品の一例

食器、キッチン用品、工具、おもちゃ、家具、家電、雑貨などを対象に、
壊れや破れ、欠品、ひどい汚れ等がないものをリユースできます。

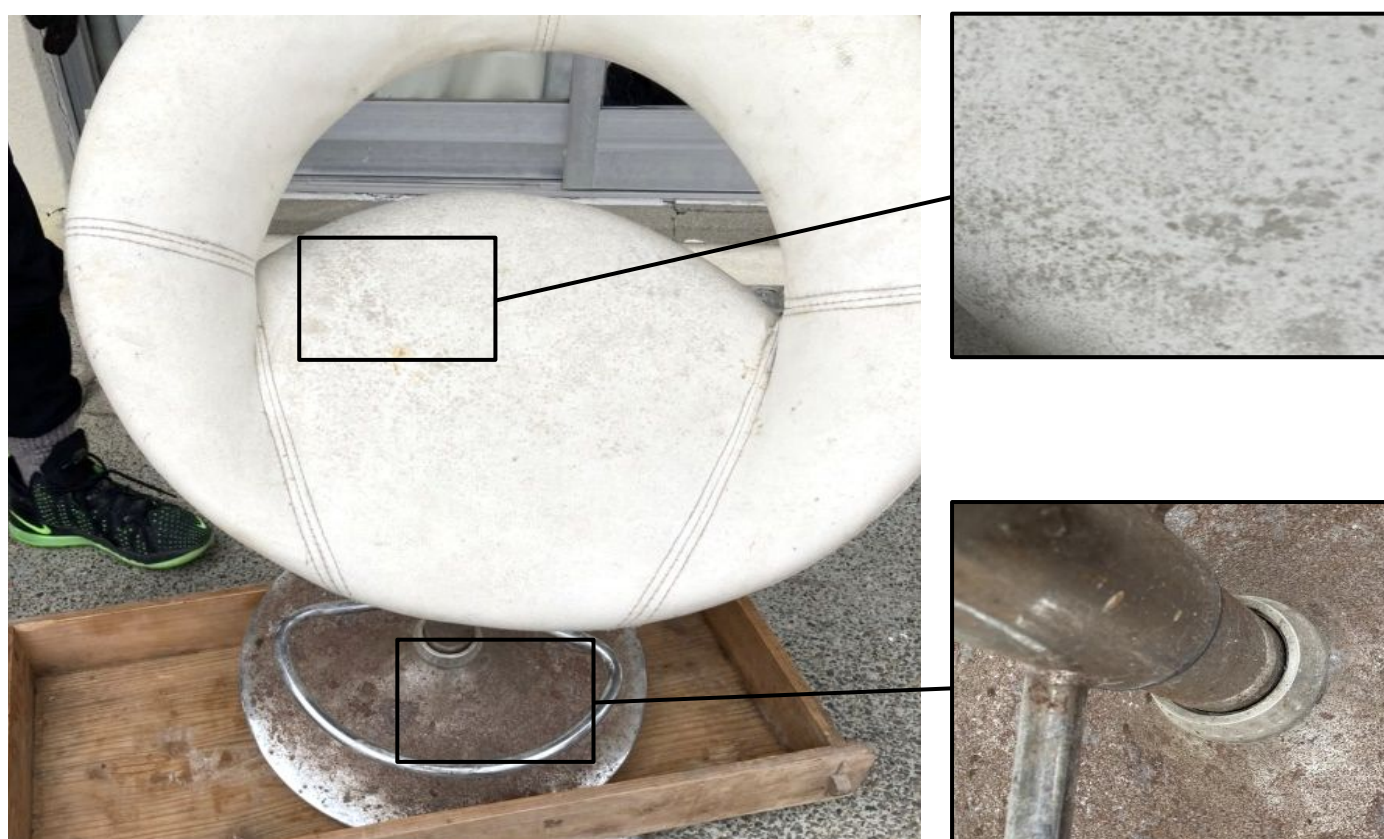
回収にあたり、別途1kgあたりの買取単価をお見積もりさせていただき、有価買取を行います。



回収品のうち廃棄されたもの一例

自治体の意向に合わせて、廃棄品の対応を検討します。

これまで、①検証のため無償回収（運搬・処理は自治体の実施）、②受付時に断わる、
③その場でごみ処理費用を徴収する、などの対応を行ってきました。



家具 | イス

廃棄理由：カビ、さびつきがひどいため



家電 | ミニ掃除機

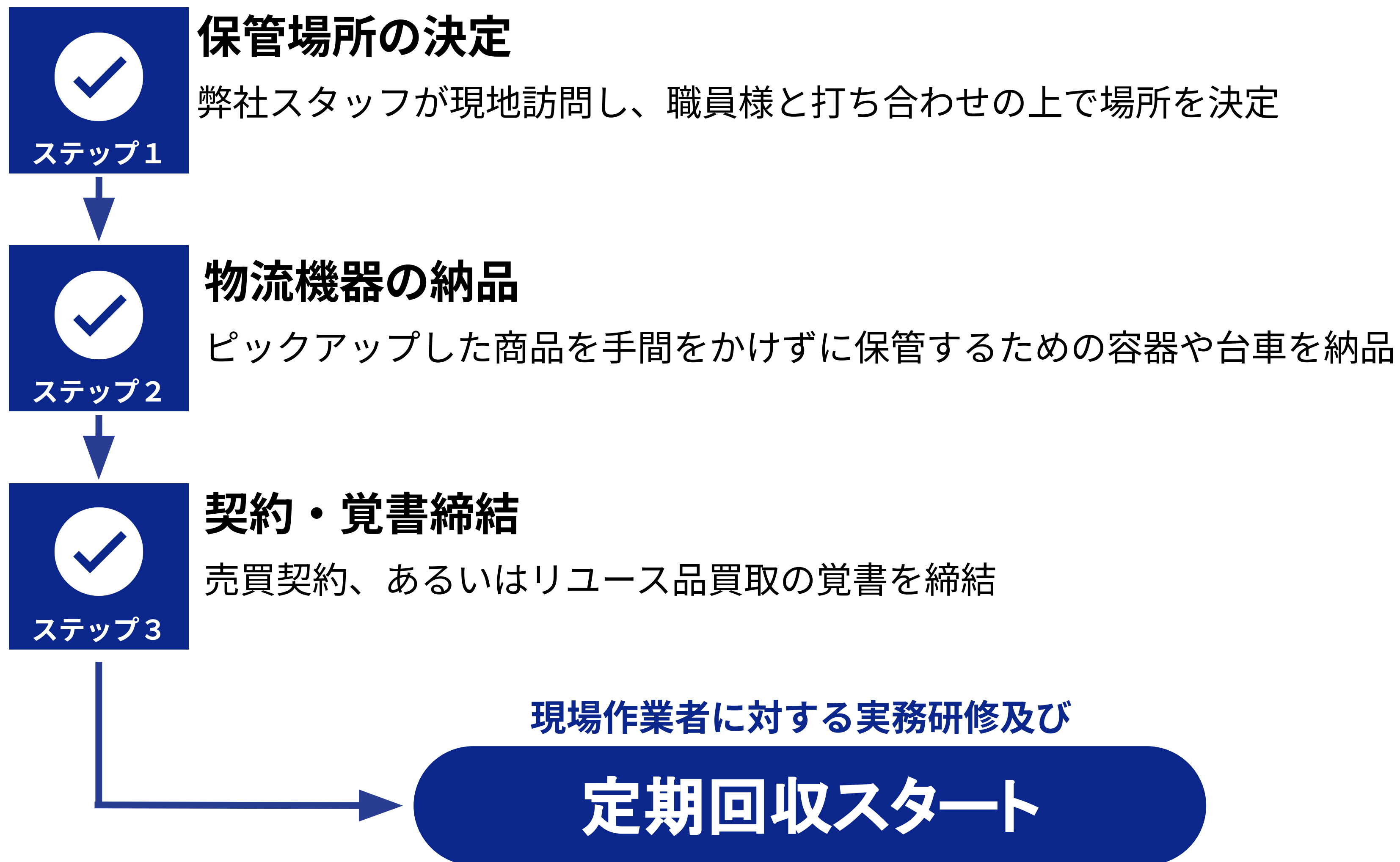
廃棄理由：製造8年以上で、年式が古いため



スポーツ用品 | ゴルフバッグ

廃棄理由：表面に破れや劣化があるため

オーダーから最短2週間程度で導入可能



Q1 | 自治体で集荷した廃棄物からリユース品を抜き取って販売することに問題はないでしょうか。

環境省は、手引書^{*}に、排出＝廃棄＝所有権放棄と理解すれば民事法上の問題は生じないとする専門家の解釈を掲載しています。同時にリユースの可否を確認する手順を欠くと問題が生じる可能性があるとの指摘も掲載しており、丁寧な対応を促しています。弊社では自治体の皆様と協力し、広報誌、Webサイトによる案内、持ち込み時の説明・承諾フロー構築の支援を積極的に行います。

参考記述01

「通常の排出過程（いわゆる不用品をごみとして処分する）というプロセスから、リユース可能なものを抽出する場合には、排出＝廃棄＝所有権放棄と理解すれば民事法上の問題は特に生じないと思われる。」

参考記述02

「リユース業者にしろ行政にしろ、排出者（一般住民）と引取者の間に何らかの契約関係の成立を観念できる場合、リユースの可否を確認するという手順が欠けると、問題を生じる恐れがないとは言えない。」

※環境省大臣官房廃棄物リサイクル対策部企画課リサイクル推進室 『市町村による使用済製品等のリユース取組促進のための手引き』

Q2 | 自治体から有価物として買い取ったもののなかにリユースできないものがあつた場合の対応を教えてください。

弊社にて産業廃棄物として破棄処理されます。また、破棄処理されるケースとしては運搬中の破損などが挙げられます。破棄の割合は平均数%程度であり、各自治体ごとに、弊社トレーサビリティシステムにて、随時ご確認いただけます。

Q3 | コンプライアンスの取り組みを教えてください。

個人の特定につながる情報が記載されているものは取り扱いません。（例：個人名・住所・電話番号の記載があるもの、PCや携帯電話など）
トレーサビリティシステムの導入により廃棄・販売まで自治体担当者様が状況確認できるようにし、廃棄物処理の透明性を確保します。

Q4 | リユース品の収集は、特別な技術が必要ですか？職員が実際に収集できるのか不安です。

特別な技術は必要なく、弊社の定めるリユース品目・基準に沿って収集いただく作業をお願いしております。
実証実験とサービス導入開始時に弊社スタッフによるレクチャーも行います。

鹿児島県 大崎町、屋久島町、京都府 亀岡市、埼玉県 さいたま市、佐賀県 佐賀市、兵庫県 西宮市を含む、全国各地の30を超える市町や広域処理組合と連携し、クリーンセンター等での回収実証実験を実施・予定しており、各地でのごみの減量化を実現しています。

40+



A busy outdoor event, likely a market or festival, with many people walking around. In the foreground, there are several blue recycling bins with the word "PASSTO" and Japanese text. The bins are designed to look like large, stylized letters. In the background, there are various stalls and signs, including one that says "SANCHA have a good MARKET" and another that says "消防水利" (Fire and Water). The overall atmosphere is lively and community-oriented.

Thank You!

Contact : 営業開発部 | 0996-29-5188 | j.sales@ecommit.jp | 受付時間 平日9:00-17:00