

パストしよう。
PASSTO

使わないモノは次の人へ

もう使わなくなったモノ＝ゴミじゃない。必要としている人の手に渡れば、
またイキイキと使われるようになる。地球を大切にすって、
こんな小さな行動から始まるから。捨てるをやめて、次の人につなげよう。



ショップ、商業施設、オフィス、マンションなど、
生活に身近な場所に「捨てる以外の選択肢」を提供します。



手軽で簡単な循環のアクション

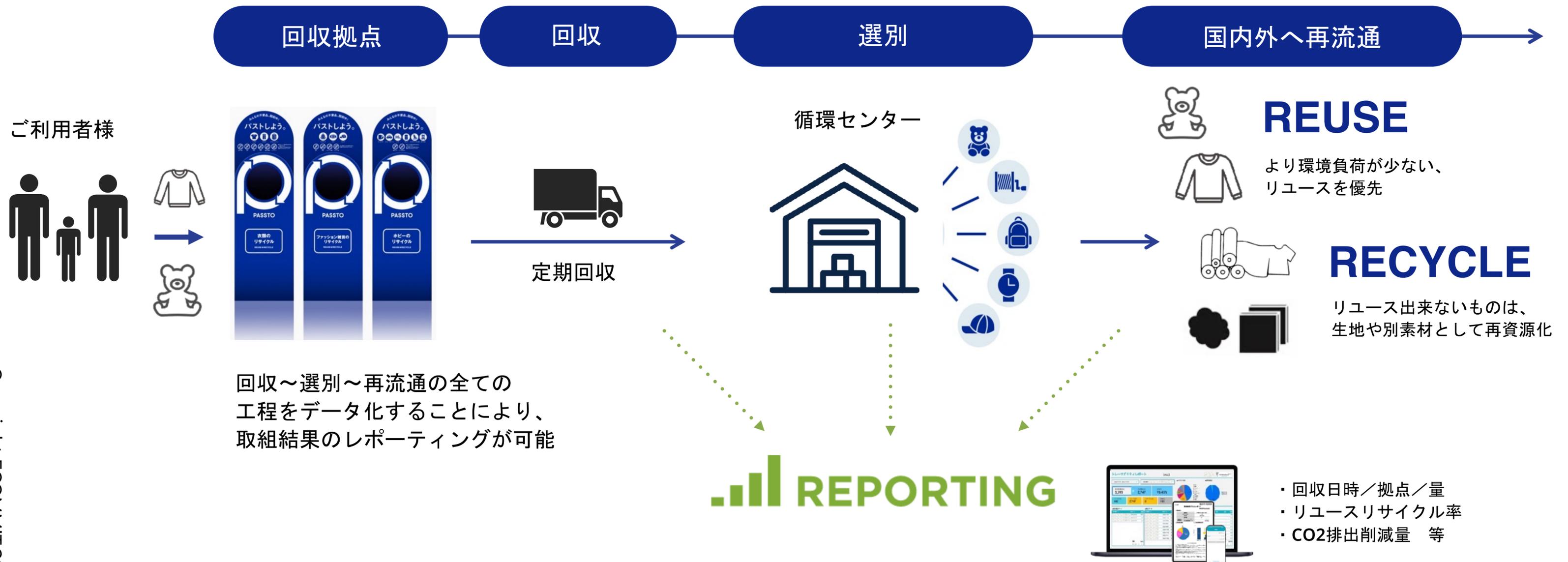
利用者はPASSTOの回収ボックスに不要品を投函するだけ。
誰もが手軽に循環アクションに参加することができ、
誰かの不要を、次誰かの必要へ繋がります。

全国で、多品目に対応

衣類はもちろん、雑貨やおもちゃなど幅広い品目に対応。
回収したものは細かな選別を経て、国内外へ再流通します。
全てをデータで管理し、信頼性・透明性の高い循環を実現します。

誰もが簡単に・継続的に循環アクションに参加できる“場づくり”が可能

「最適な循環」を実現し、再資源化率は“98%”超*



*案件や時期によって、リユース・リサイクル率は異なります。2023年6月時点の幾つかのプロジェクトにおける実績値です

回収～再流通まで、全ての工程をデータ化して管理することで、
取り組みの実績や成果を可視化する環境レポートを提供しています。

トレーサビリティダッシュボード

ご担当者様のデバイスからいつでも回収拠点ごとの回収量やリユース・リサイクル率をご確認いただけます。

環境レポート

半年に一回程度、CO2排出削減量を記載した資源循環アクションレポート*をご提供します

トレーサビリティレポート

期間を選択 | 排出元 | カテゴリ | 回収重量: 489.5

◆回収時データ：回収時の重量

回収日	排出元	カテゴリ	重量
2023/09/06	排出元A	衣類・服飾雑貨	15.4
2023/05/19	排出元B	衣類・服飾雑貨	133.6
2023/05/19	排出元C	衣類・服飾雑貨	7.1
2023/05/19	排出元D	衣類・服飾雑貨	105.3
総計			489.5

◆選別データ（トレース）：回収後の選別結果

回収日	排出元	品目	選別結果	状態	重量(kg)
2023/09/06	排出元A	衣類	01_国内リユース	国内出荷済	9.9
2023/09/06	排出元A	衣類	03_再生ポリエステル原料	在庫中	0.5
2023/09/06	排出元A	衣類	04_自動車用内装材	国内出荷済	0.1
2023/09/06	排出元A	衣類	02_海外リユース	海外出荷済	4.1
総計					368.0

◆選別データの各割合（重量ベース）

- 99.9% 衣類
- 0.1% ファッション雑貨

◆選別結果

- 87.6% 01_国内リユース
- 20.7% 02_海外リユース
- 8.1% 03_再生ポリエステル原料
- 0.6% 04_自動車用内装材
- 99.9% 廃棄

WEAR FASHION

顧客名 御中 | レポート作成日 2023年8月16日 | 株式会社ecommit

資源循環アクションレポート (サンプル)

実施概要・結果概要

対象期間	2023/6/1~2023/6/30	回収拠点数	1 拠点	回収対象品目	衣類
総資源回収量	1565.1kg	資源循環率	99.4%	CO ₂ 排出削減効果	1108.0kg

資源回収・選別結果

○資源回収・再資源化の流れ

環境負荷低減効果

○CO₂排出削減効果 (単純焼却比)

1108.0 kg (83% 減)

○工程別排出割合

1341.7 (単純焼却) | 233.8 (本アクション)

0.0% 輸送工程 | 6.5% 反毛工程 | 3.4% RENU原材料工程 | 88.7% RPF製造工程

○分別（再資源化ポテンシャル）結果

大分類	中分類	重量 (kg)	割合 (%)
リユース	国内向け	100.6	6.4%
	海外向け	1420	90.7%
リサイクル	RENU原材料	4.2	0.3%
	アップサイクル	30.6	2.0%
サーマルリカバリー	反毛用途	0	0.0%
	固形燃料	9.7	0.6%
廃棄		1565.1	100.0%

*現在は衣類のみ対応

もう使っていないけど、捨てるのは勿体なくて部屋に眠ってしまっているモノ
出来れば捨てたくはないけど、仕方なく捨ててしまっているモノなど
ライフシーンにおける、あらゆるモノに「捨てる以外の選択肢」を提供します。



例えば・・・

トレンドが過ぎて、出番が少なくなった服
体型が変わって、もう着れなくなった服
新しいものを買って、使わなくなった服飾雑貨



例えば・・・

成長と共に着れなくなった子供服
お祝いにいただいたおもちゃ
何となく捨てづらいぬいぐるみ



例えば・・・

以前使っていた趣味のスポーツ用品
買替えて出番が少なくなった生活雑貨
数が増えてきて置き場がないキャンプ用品

取組みを通じて目指したい姿

レジデンス×脱炭素×サーキュラーエコノミー

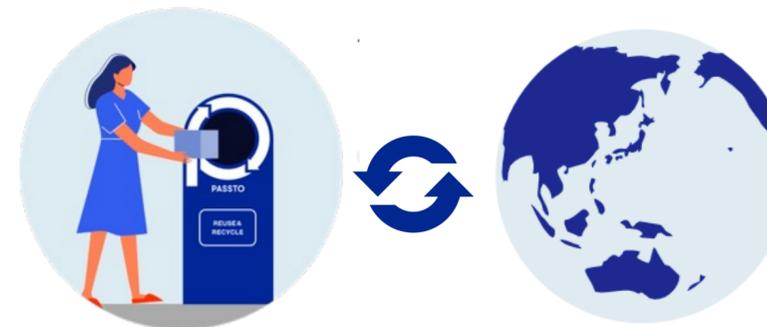
住みながらマンションの価値を高める

もっとも生活に身近な住まいの中に循環の拠点を設けることで、
居住者の皆さまに気軽に「捨てる以外の選択肢」を提供し、循環型の暮らしを実現します。
大規模な設備投資も不要なため、既築マンションでもすぐにでも導入が可能です。



初期費用・ランニング費用無料

お客様のご負担は一切ございません
安心してすぐにご利用いただけます



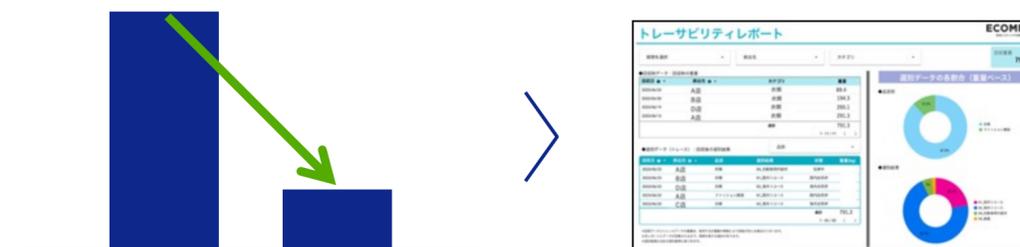
お客様サービス向上と環境貢献を両立

面倒な手間は一切なく、捨てずにモノ手放せる場を提供することで、お客様へのサービス向上と環境を両立します



集まった資源が収入源にもなる

雑貨類は弊社が5円/kgで買い取りが可能です。分譲マンションは自治体から衣類の集団回収報奨金*を受け取ることも可能です。



御社のサステナビリティ推進に貢献

取組みを通じた資源循環を可視化し、CO2排出削減量*等をレポート。御社事業のサステナビリティ推進に貢献します

*自治体によって報奨金の有無、条件が異なりますので、物件所在地の行政HPをご確認下さい

*CO2排出量削減レポートは、現状衣類のみが対象です（雑貨は対象外）

捨てたくないけど、店舗に持っていくのも大変だから、マンションに回収BOXがあることで捨てずに済むものが増えました。

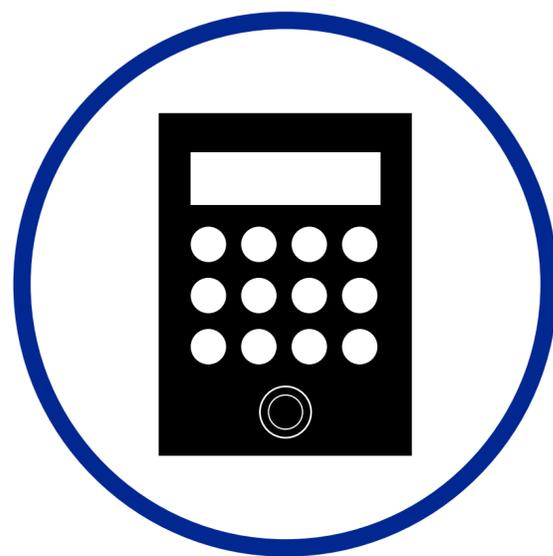
近隣も含めて頻繁に引越しがああり、その度にモノが捨てられているのを見て勿体ないと感じています。まだ使えるのに捨てられてしまうモノが身の回りから減るのは、生活していて気持ちが良いです。

捨てるに捨てられなかった子どものおもちゃ、「誰かに使ってもらえるなら」と手放すキッカケになりました。

一度手放すと、他にも使っていないモノが沢山あることに気付き、何より近くて便利なので何度も利用しています。

海外生活では当たり前だった古着回収・・・探したけど日本ではコレというものが見つけられなかった。こんな取組みを待っていました！





オートロック

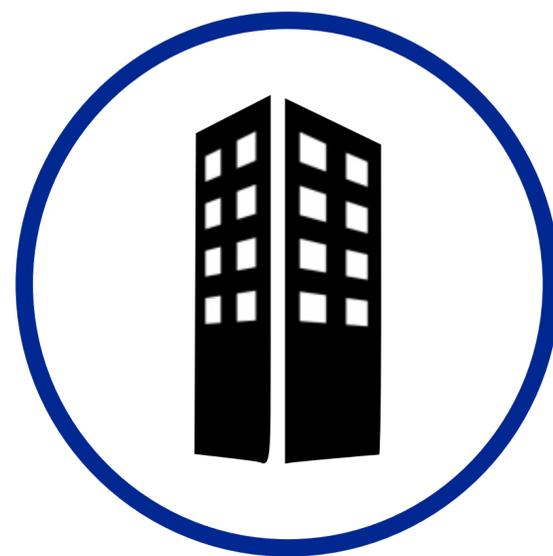
オートロック内の共用部に
設置スペースがある



管理人様在住*

管理人様、もしくは
コンシェルジュ様がいる

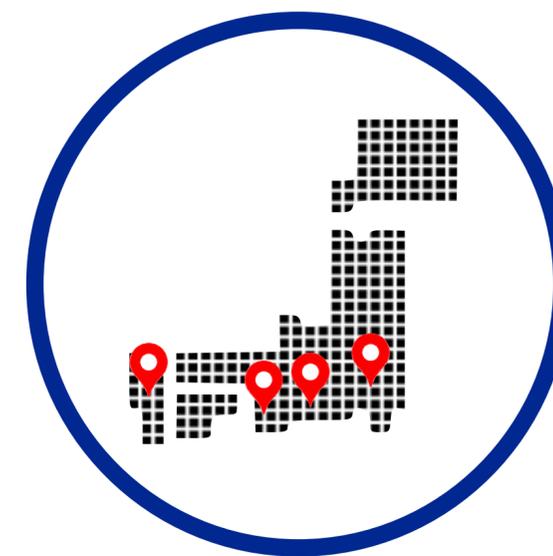
*平日の回収時に駐在されておりご対応が可能
であれば、常駐でなくても問題ございません



200戸*以上

導入候補物件 1棟につき
200戸（世帯）以上ある

*200戸未満の物件の回収については、
別途お打合せにて検討させていただきます



主要都市*

候補物件が主要都市にあり、
大型トラックでの搬出が可能

*現時点では、北海道、東北、中国、四国、沖縄
には既存の回収ルート（物流）がございません。
詳しい対象エリアは、お打合せ後に
回収手配可否の確認をさせていただきます

*弊社からの定期回収が難しいエリア、小規模マンションについては宅配（元払）にてご提案も可能です。詳細はお打合せにてご相談下さい。

RESIDENCE MODEL



<セット内容>

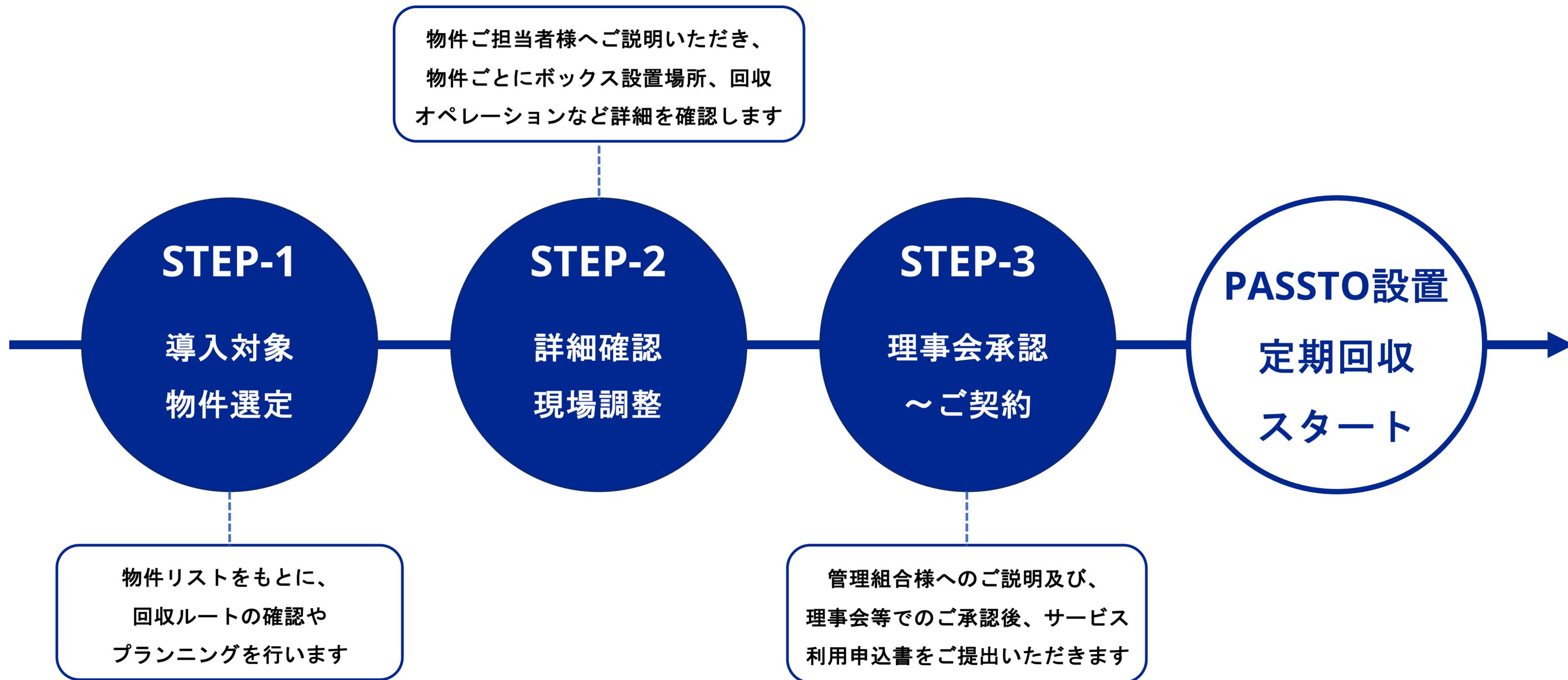
- ・ボックス本体 x2 台
- ・内袋（フレコン） x8枚



マンション共用部

W1,000 x H800 x D587 (外寸) / 台
MDF (木材) 製

※タブレットは付属しません



*報奨金を申し込む場合は、回収の開始までに該当自治体へ申請等を行なっていただきます

よくあるご質問

Q1 | 箱の素材は何ですか？劣化した場合の対応はどうなりますか？

→BOXの種類によって異なります。十分な耐久性（強度）のある作りになっており、屋内環境で丁寧に扱えば数年間は問題なく使用できます。万が一、損傷など発生した場合は、運営上への影響・損傷事由によって無償交換致します。

Q2 | 設置する場所についての制約はありますか？

→屋根の有無に関わらず、屋外はNGとさせていただきます。箱の劣化、回収品の濡れ・汚れのリスクを防ぐため、風雨にさられない屋内への設置をお願いしております。利便性の観点から、ご利用者様が立寄り易く回収を行いやすい場所をご検討下さい。

Q3 | 箱はいくつ設置する必要がありますか？

→衣類・雑貨の回収を行う場合、分けて回収する必要があるため、2つセットで設置させていただきます。衣類のみを対象にしたい、スペースの都合上2つ設置が難しい場合などはご相談ください。

Q4 | 記載されているアイテム以外は回収できないのですか？

→記載のアイテムは代表的なアイテム例です。衣類、雑貨カテゴリーに該当するものであれば、NG品目を除き記載アイテム以外も回収可能です。詳細は担当者にご相談ください。

Q5 | 回収対象外のものが入っていた場合の対応はどうなりますか？

→仮に対象外品が入っていた場合でも、現地に残置することはありません。リユース・リサイクルが難しいアイテムが多く含まれる場合は、利用者さまへのご案内や改善をご相談をさせていただく場合がございます。

Q6 | 対象品目以外にも品目を追加することは出来ますか？

→現時点では、資料に記載の品目に限定させていただいておりますが、今後の品目拡大も検討しておりますので、具体的なご要望がございましたら是非お寄せ下さい。個人情報絡むもの（スマホやPC等）の回収は、現時点では難しいです。

Q7 | 盗難防止対策はありますか？ごみを投入されることはないですか？

→施錠や投入物の盗難防止対策は特に行っておりません。より安心してご利用いただく為に、受付付近や防犯カメラのある場所への設置もご検討ください。

Q8 | 箱が一杯になったら（回収日以外でも）回収しに来てくれますか？

* 宅配以外の場合

→基本的に週1回の定期回収（日時は弊社指定）とさせていただきます。定期回収日前にボックスが一杯になる場合は、設置者様によるバックヤード等への一時的な保管のご協力をご相談させていただきます。

Q9 | 将来的に費用発生することはありますか？

→管理組合様の費用負担が発生することはありません。

Q10 | トラブルが発生した場合（火災、異臭、毀損等）の対応はどうなりますか？

→トラブルの発生理由が弊社の過失が原因と認められる場合を除き、弊社がトラブルに対し責任を負うことは致しません。



ECOMMIT

地球にコミットする循環商社

すべての必要と

すべての不要をつなげる。

捨てない社会をかなえる。

会社名 株式会社 ECOMMIT ([Webサイト](#))

創立年月日 **2007年8月17日** (2008年10月1日設立)

従業員数 **135名** (2023年06月現在)

本社所在地 鹿児島県薩摩川内市

資本金 **5億7,401万円** (資本準備金を含む)

年間取扱重量 **12,000 t** (古着約5,000 t) *2021年度実績

事業内容 循環型社会に向けたインフラ・システム開発
及びリユース・リサイクル事業

主要株主様



伊藤忠商事株式会社



日本郵政キャピタル



NCBベンチャーキャピタル



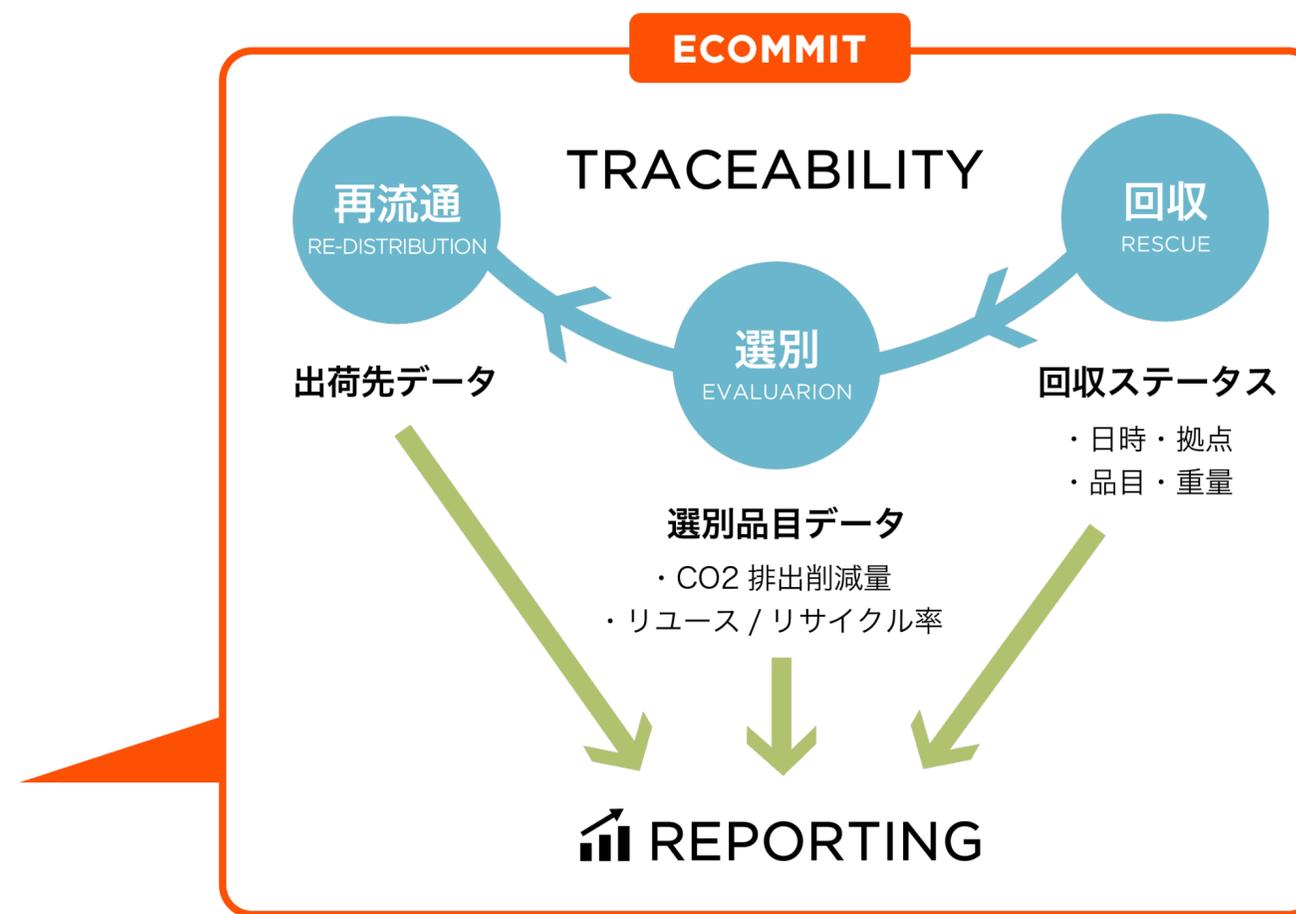
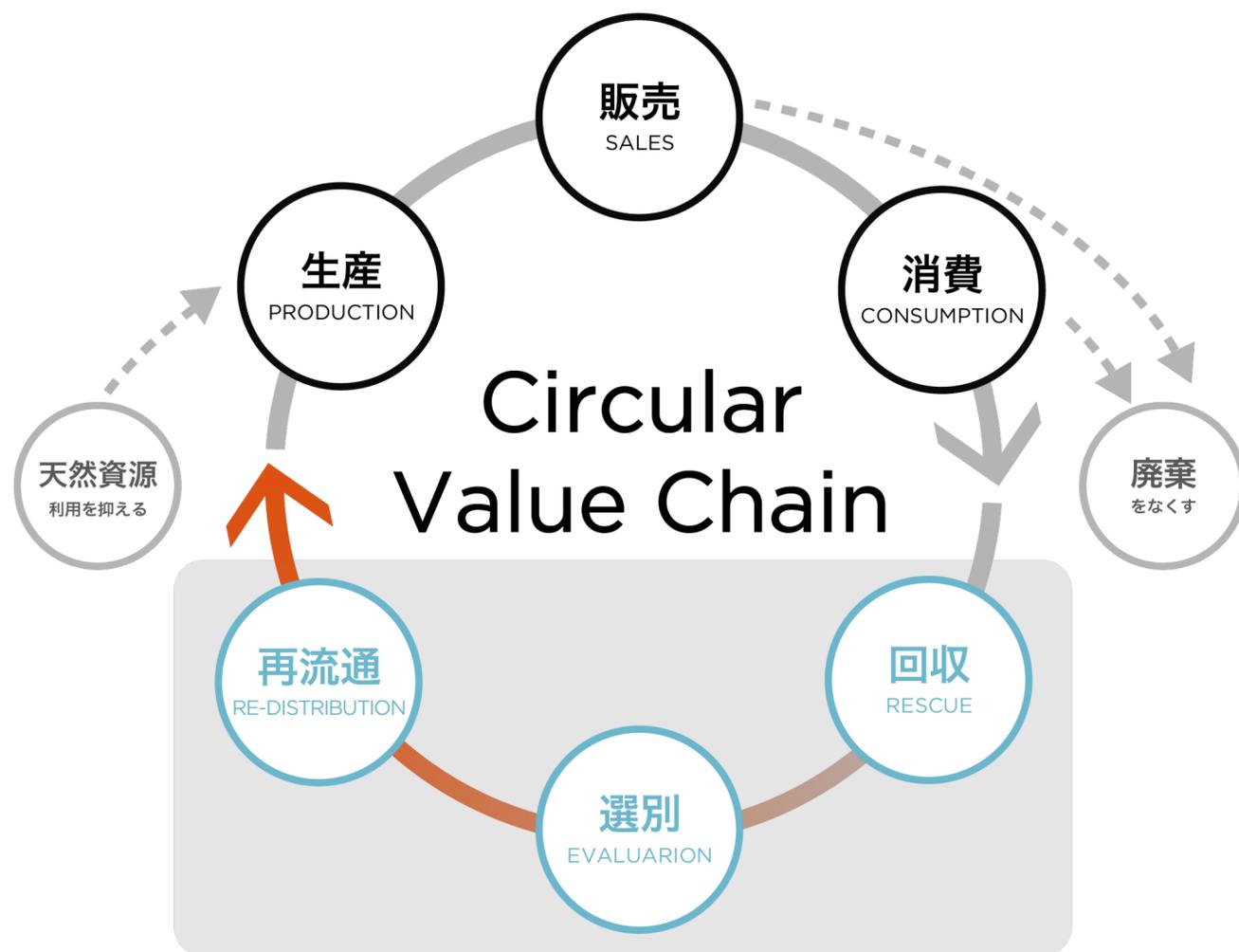
鎌倉投信



みずほキャピタル

It's a beautiful day.
The SAZABY LEAGUE

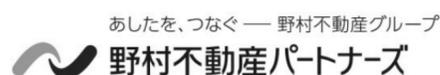
不要品の回収・選別・再流通を一気通貫で行うことで、あらゆるものが循環できる社会のインフラを構築しています。



全国対応型の“回収物流ネットワーク”、回収した物の経済的価値を最大限活かす“選別ノウハウ”を持ち、手間の掛かる工程を一括で担うことで、循環のサイクルをワンストップで実現

自社開発のトレーサビリティシステムにより、回収から再流通まで“モノの流れ”をデータ化し、リユース・リサイクル率の算出、CO2削減量をレポートニング

多くの民間企業様や地方自治体様との協業実績



40+



E S T N A T I O N

鹿児島県大崎町
屋久島町
京都府亀岡市
埼玉県さいたま市
佐賀県佐賀市...

A busy outdoor market scene with people, stalls, and recycling bins. The background shows a crowd of people, some carrying children, walking past various stalls. One stall has a sign that says "SANCHA have a good MARKET!!" and another has a sign that says "消防水利". In the foreground, there are several blue recycling bins with the word "PASSTO" and Japanese text. The overall atmosphere is lively and community-oriented.

THANK YOU

ECOMMIT

地球にコミットする循環商社

Contact : 営業開発部 | TEL : 0996-29-5188 | Mail : j.sales@ecommit.jp | 受付時間 : 平日9:00-17:00