

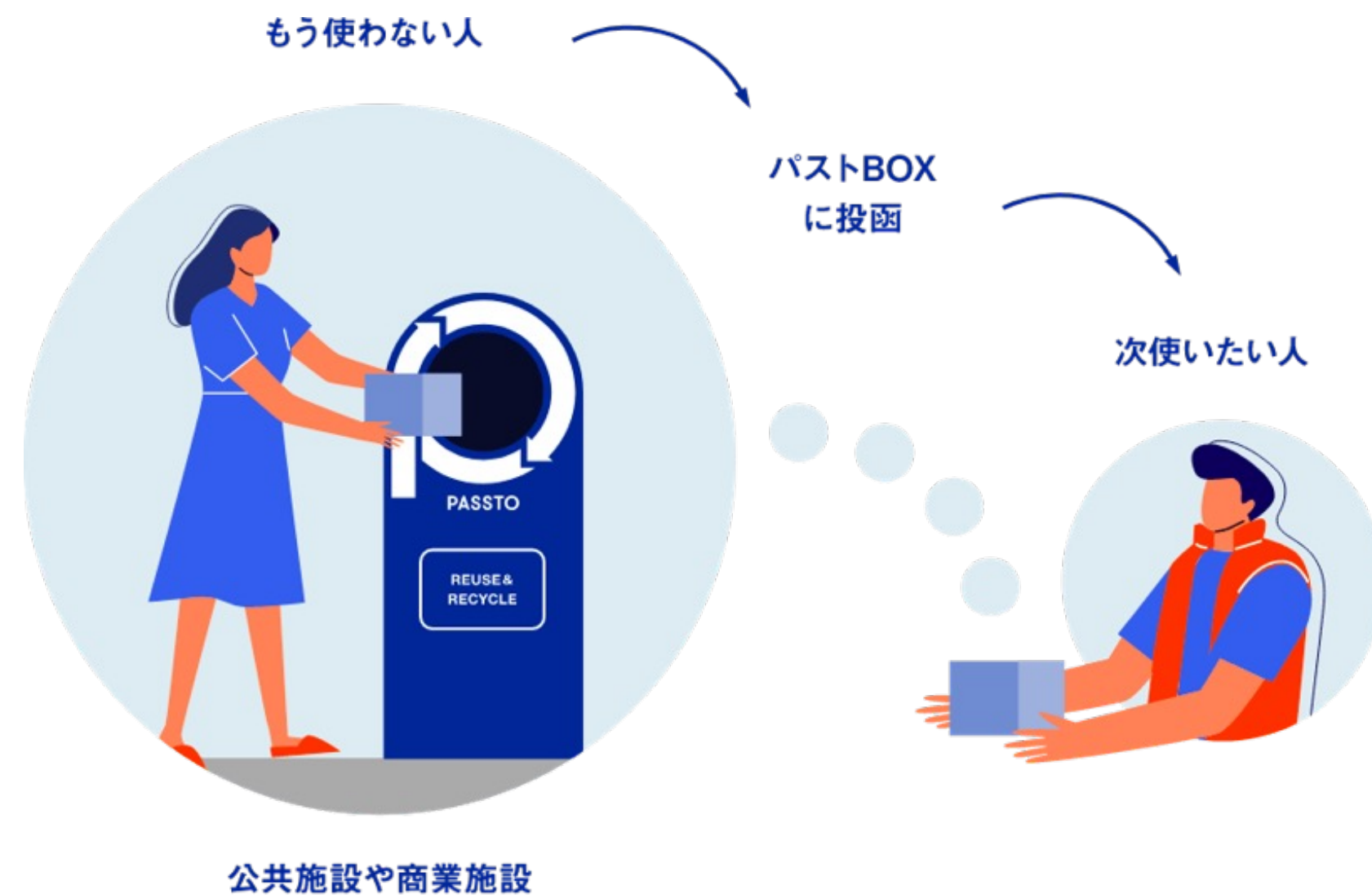
パストしよう。  
**PASSTO**

使わないモノは次の人へ

もう使わなくなったモノ＝ゴミじゃない。必要としている人の手に渡れば、  
またイキイキと使われるようになる。地球を大切にすって、  
こんな小さな行動から始まるから。捨てるをやめて、次の人につなげよう。

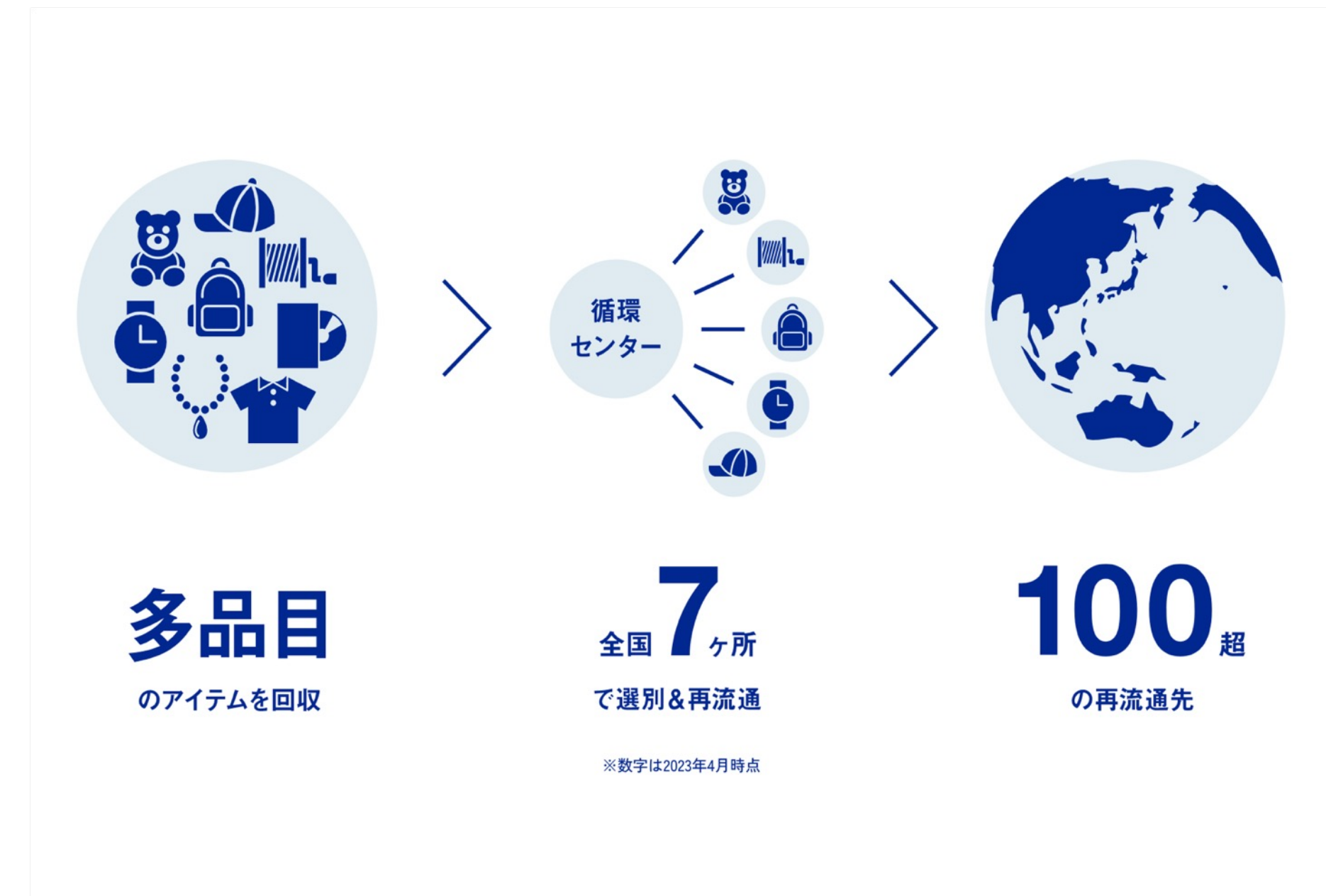


ショップ、商業施設、オフィス、マンションなど、  
生活に身近な場所に「捨てる以外の選択肢」を提供します。



## 手軽で簡単な循環のアクション

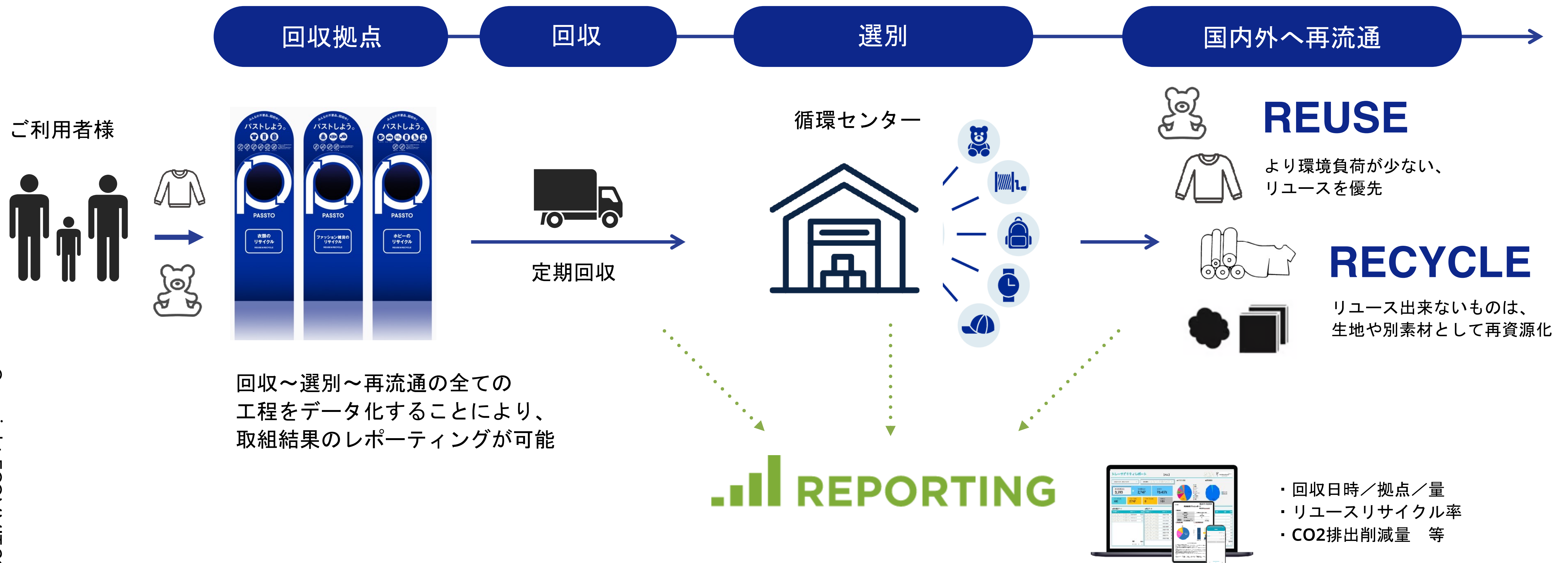
利用者はPASSTOの回収ボックスに不要品を投函するだけ。  
誰もが手軽に循環アクションに参加することができ、  
誰かの不要を、次誰かの必要へ繋げます。



## 全国で、多品目に対応

衣類はもちろん、雑貨やおもちゃなど幅広い品目に対応。  
回収したものは細かな選別を経て、国内外へ再流通します。  
全てをデータで管理し、信頼性・透明性の高い循環を実現します。

誰もが簡単に・継続的に循環アクションに参加できる“場づくり”が可能  
「最適な循環」を実現し、再資源化率は“98%”超\*



\*案件や時期によって、リユース・リサイクル率は異なります。2023年6月時点の幾つかのプロジェクトにおける実績値です

回収～再流通まで、全ての工程をデータ化して管理することで、  
取り組みの実績や成果を可視化する環境レポートを提供しています。

## トレーサビリティダッシュボード

ご担当者様のデバイスからいつでも回収拠点ごとの回収量やリユース・リサイクル率をご確認いただけます。

## 環境レポート

半年に一回程度、CO2排出削減量を記載した資源循環アクションレポート\*をご提供します

**トレーサビリティレポート**

期間を選択: [ ] 排出元: [ ] カテゴリ: [ ] 回収重量: 489.5

◆回収時データ: 回収時の重量

回収日	排出元	カテゴリ	重量
2023/09/06	排出元A	衣類・服飾雑貨	15.4
2023/05/19	排出元B	衣類・服飾雑貨	133.6
2023/05/19	排出元C	衣類・服飾雑貨	7.1
2023/05/19	排出元D	衣類・服飾雑貨	105.3
総計			489.5

◆選別データ (トレース): 回収後の選別結果

回収日	排出元	品目	選別結果	状態	重量(kg)
2023/09/06	排出元A	衣類	01_国内リユース	国内出荷済	9.9
2023/09/06	排出元A	衣類	03_再生ポリエステル原料	在庫中	0.5
2023/09/06	排出元A	衣類	04_自動車用内装材	国内出荷済	0.1
2023/09/06	排出元A	衣類	02_海外リユース	海外出荷済	4.1
総計					368.0

◆選別データの各割合 (重量ベース)

- 99.9% 衣類
- 0.1% ファッション雑貨

◆選別結果

- 87.6% 01\_国内リユース
- 20.7% 02\_海外リユース
- 8.1% 03\_再生ポリエステル原料
- 0.6% 04\_自動車用内装材
- 0.0% 09\_廃棄

**WEAR FASHION**

顧客名 御中

資源循環アクションレポート (サンプル)

レポート作成日 2023年8月16日 株式会社ecommit

実施概要: 結果概要

対象期間	2023/6/1~2023/6/30	回収拠点数	1 拠点	回収対象品目	衣類
総資源回収量	1565.1kg	資源循環率	99.4%	CO <sub>2</sub> 排出削減効果	1108.0kg

資源回収・選別結果

○資源回収・再資源化の流れ

回収された衣類及び服飾雑貨は当社基準による選別後、リユース、リサイクル、アップサイクル、サーマルリカバリーへと資源循環されます

環境負荷低減効果

○CO<sub>2</sub>排出削減効果 (単純焼却比)

1108.0 kg  
83% 減

○工程別排出割合

単純焼却: 1341.7 kg  
本アクション: 233.8 kg

○分別 (再資源化ポテンシャル) 結果

大分類	中分類	重量 (kg)	割合 (%)
リユース	国内向け	100.6	6.4%
	海外向け	1420	90.7%
リサイクル	RENU原材料	4.2	0.3%
アップサイクル	反毛用途	30.6	2.0%
サーマルリカバリー	固形燃料	0	0.0%
廃棄		9.7	0.6%
合計		1565.1	100.0%

\*現在は衣類のみ対応

もう使っていないけど、捨てるのは勿体なくて部屋に眠ってしまっているモノ  
出来れば捨てたくはないけど、仕方なく捨ててしまっているモノなど  
ライフシーンにおける、あらゆるモノに「捨てる以外の選択肢」を提供します。



例えば・・・

トレンドが過ぎて、出番が少なくなった服  
体型が変わって、もう着れなくなった服  
新しいものを買って、使わなくなった服飾雑貨



例えば・・・

成長と共に着れなくなった子供服  
お祝いにいただいたおもちゃ  
何となく捨てづらいぬいぐるみ



例えば・・・

以前使っていた趣味のスポーツ用品  
買替えて出番が少なくなった生活雑貨  
数が増えてきて置き場がないキャンプ用品

## M-SIZE



### 商業施設などの共用部

W500 x H1,600 x D500 (外寸) / 台

<セット内容>

- ・ボックス本体 x 2台
- ・内袋 (フレコン) x 4枚

## LL-SIZE



### 大型商業施設など

W980 x H1,750 x D800 (外寸)

<セット内容>

- ・ボックス本体 x 1台
- ・カゴ台車 x 4枚

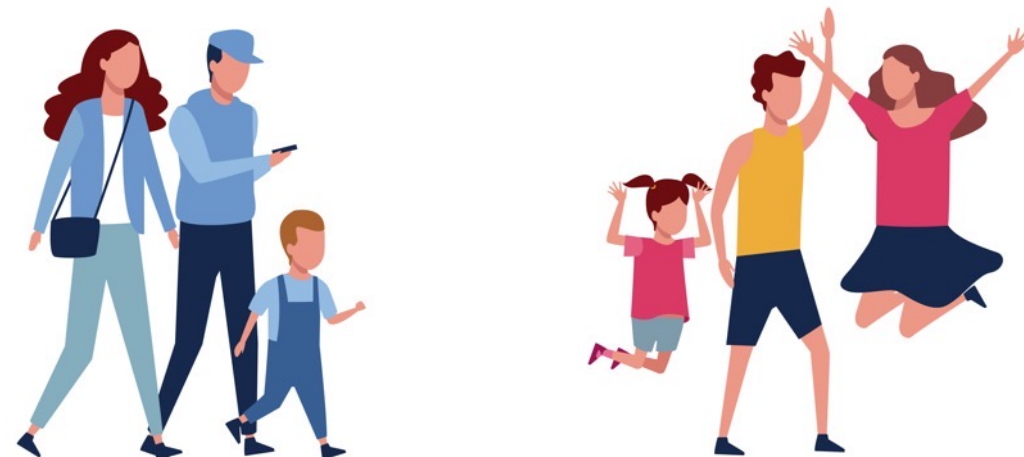
強化段ボール製  
or  
リボード製

取組みを通じて目指したい姿

商業施設・店舗 × 脱炭素 × サーキュラーエコノミー

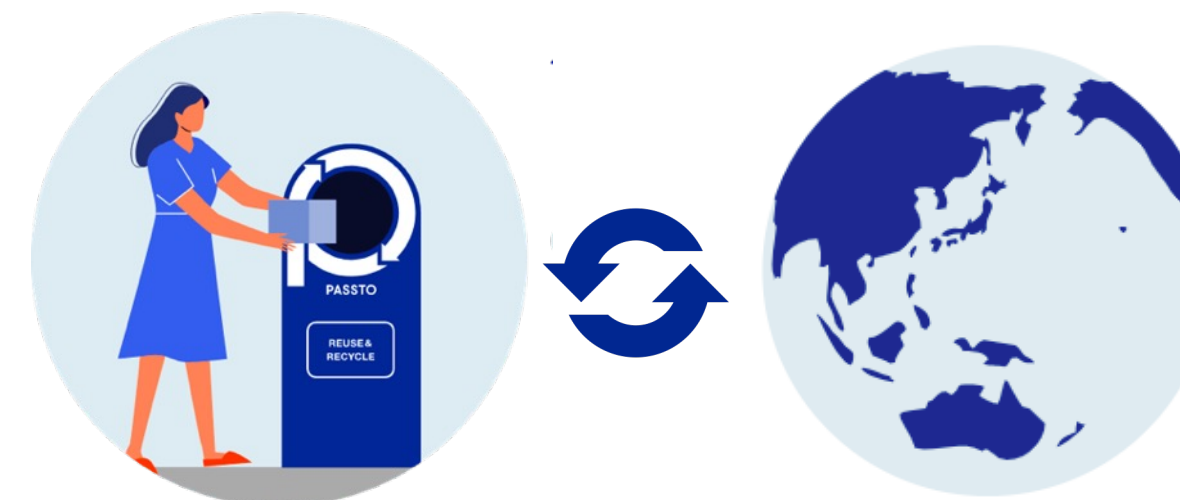
# 地域社会における資源循環の拠点

生活者の暮らしに根付いた商業施設や店舗において循環の拠点を設置することで  
お客様の利便性を向上させ、地域におけるサステナビリティの中心地の役割を担う



## 来店頻度の向上 / 購買機会の提供

不要品の投函を目的に利用者の来店頻度が向上しポイントなどと連携し購買促進に繋げることが可能



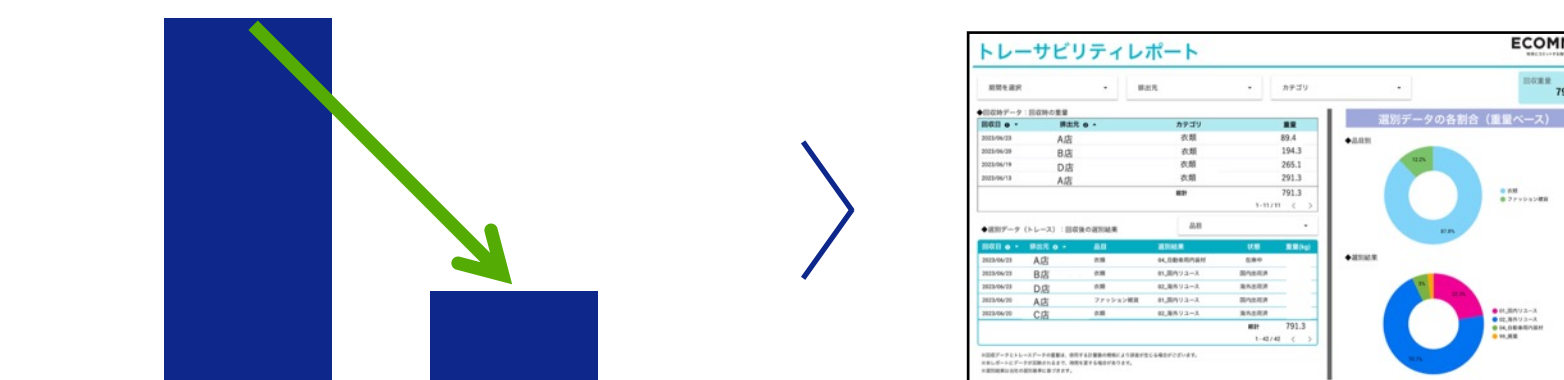
## お客様サービス向上と環境貢献を両立

面倒な手間は一切なく、捨てずにモノ手放せる場を提供することで、お客様へのサービス向上と環境を両立します



## 集まった資源が収入源にもなる

雑貨類は弊社が5円/kgで買い取ることで新たな収入源になります



## 御社のサステナビリティ推進に貢献

取組みを通じた資源循環を可視化し、CO2排出削減量等をレポーティング。御社事業のサステナビリティ推進に貢献します

\*CO2排出量削減レポートは、現状衣類のみが対象です（雑貨は対象外）



PASSTOでの回収の他、廃棄物の回収や  
商品の卸販売などの付属サービスもご提供可能

1

### 産業廃棄物（売れ残りや忘れ物等）の回収

弊社物流を活用することで売れ残りなど事業活動に伴う廃棄物を効率的かつ安価に処理

2

### 一般廃棄物の収集事業者の手配/管理

全国的なネットワークで優良な収集事業者を手配/管理し一般廃棄物を収集

3

### 商品の卸販売

PASSTOで回収した中から店頭で再販売可能な商品を有償提供することが可能



お客様

家にある衣類・小物がなくなった分、新しいものを買いに来れる

お買い物ついでに筆筒を軽くすることができる！

ここに来れば“使わなくなったものを渡せる場所がある”と分かっているのは非常にありがたい

家に着ないけど捨てるには気が引ける洋服がたくさんある

捨てずにこのような取り組みに参加できるのが嬉しい

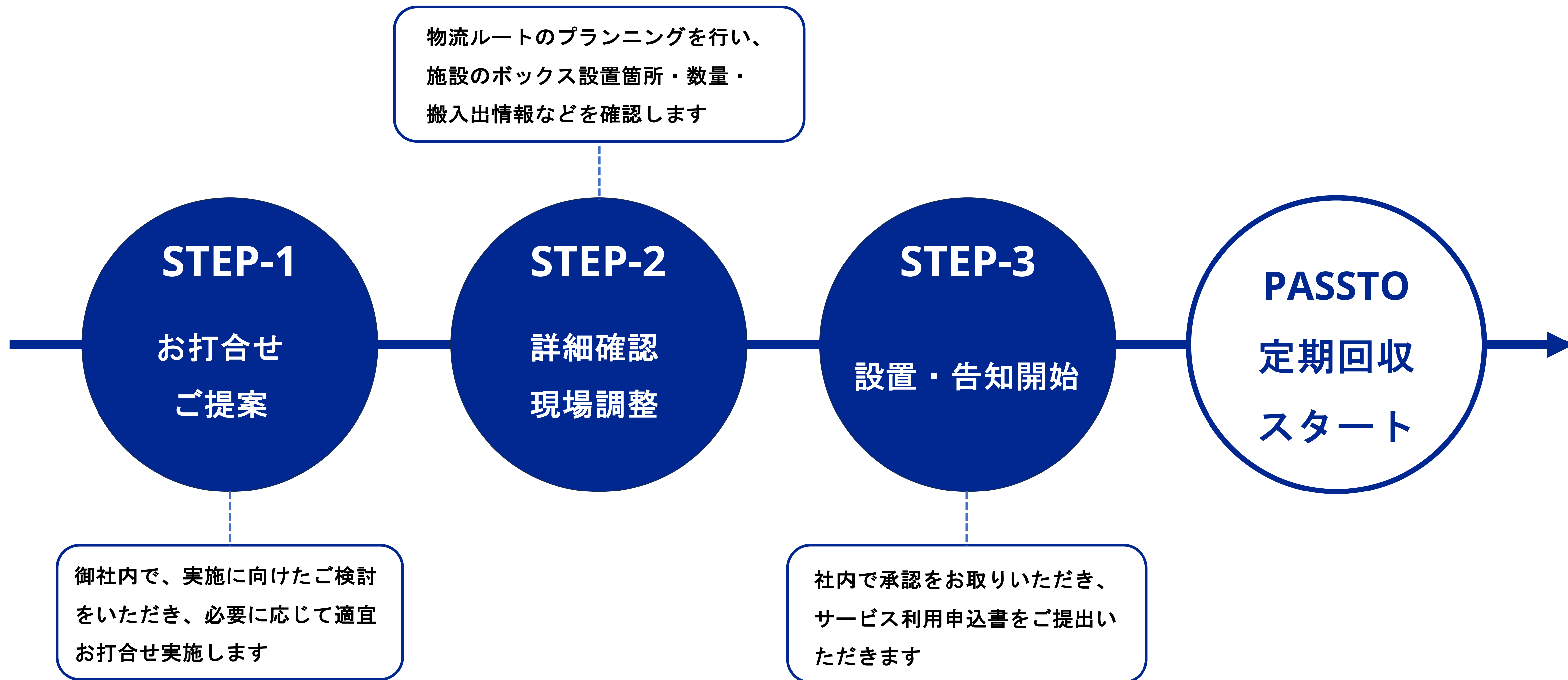
パストを利用しているお客さんが購買に繋がっている実感がある(衣類販売担当者)

パストしたお客さまから声をかけてもらうことが多くなりお客さまとの新たな接点につながった

ポイント目的ではなく、パストメインの利用が多い（ポイント連携をされている企業様より）



設置者



## よくあるご質問

### Q1 | 箱の素材は何ですか？劣化した場合の対応はどうなりますか？

→BOXの種類によって異なります。十分な耐久性（強度）のある作りになっており、屋内環境で丁寧に扱えば数年間は問題なく使用できます。万が一、損傷など発生した場合は、運営上への影響・損傷事由によって無償交換致します。

### Q2 | 設置する場所についての制約はありますか？

→屋根の有無に関わらず、屋外はNGとさせていただきます。箱の劣化、回収品の濡れ・汚れのリスクを防ぐため、風雨にさられない屋内への設置をお願いしております。利便性の観点から、ご利用者様が立寄り易く回収を行いやすい場所をご検討下さい。

### Q3 | 箱はいくつ設置する必要がありますか？

→衣類・雑貨の回収を行う場合、分けて回収する必要があるため、2つセットで設置させていただきます。衣類のみを対象にしたい、スペースの都合上2つ設置が難しい場合などはご相談ください。

### Q4 | 記載されているアイテム以外は回収できないのですか？

→記載のアイテムは代表的なアイテム例です。衣類、雑貨カテゴリーに該当するものであれば、NG品目を除き記載アイテム以外も回収可能です。詳細は担当者にご相談ください。

### Q5 | 回収対象外のものが入っていた場合の対応はどうなりますか？

→仮に対象外品が入っていた場合でも、現地に残置することはありません。リユース・リサイクルが難しいアイテムが多く含まれる場合は、利用者さまへのご案内や改善をご相談をさせていただく場合がございます。

### Q6 | 対象品目以外にも品目を追加することは出来ますか？

→現時点では、資料に記載の品目に限定させていただいておりますが、今後の品目拡大も検討しておりますので、具体的なご要望がございましたら是非お寄せ下さい。個人情報絡むもの（スマホやPC等）の回収は、現時点では難しいです。

### Q7 | 盗難防止対策はありますか？ごみを投入されることはないですか？

→施錠や投入物の盗難防止対策は特に行っておりません。より安心してご利用いただく為に、受付付近や防犯カメラのある場所への設置もご検討ください。

### Q8 | 箱が一杯になったら（回収日以外でも）回収しに来てくれますか？

\* 宅配以外の場合  
→基本的に週1回の定期回収（日時は弊社指定）とさせていただきます。定期回収日前にボックスが一杯になる場合は、設置者様によるバックヤード等への一時的な保管のご協力をご相談させていただきます。

### Q9 | トラブルが発生した場合（火災、異臭、毀損等）の対応はどうなりますか？

→トラブルの発生理由が弊社の過失が原因と認められる場合を除き、弊社がトラブルに対し責任を負うことは致しません。



# ECOMMIT

地球にコミットする循環商社

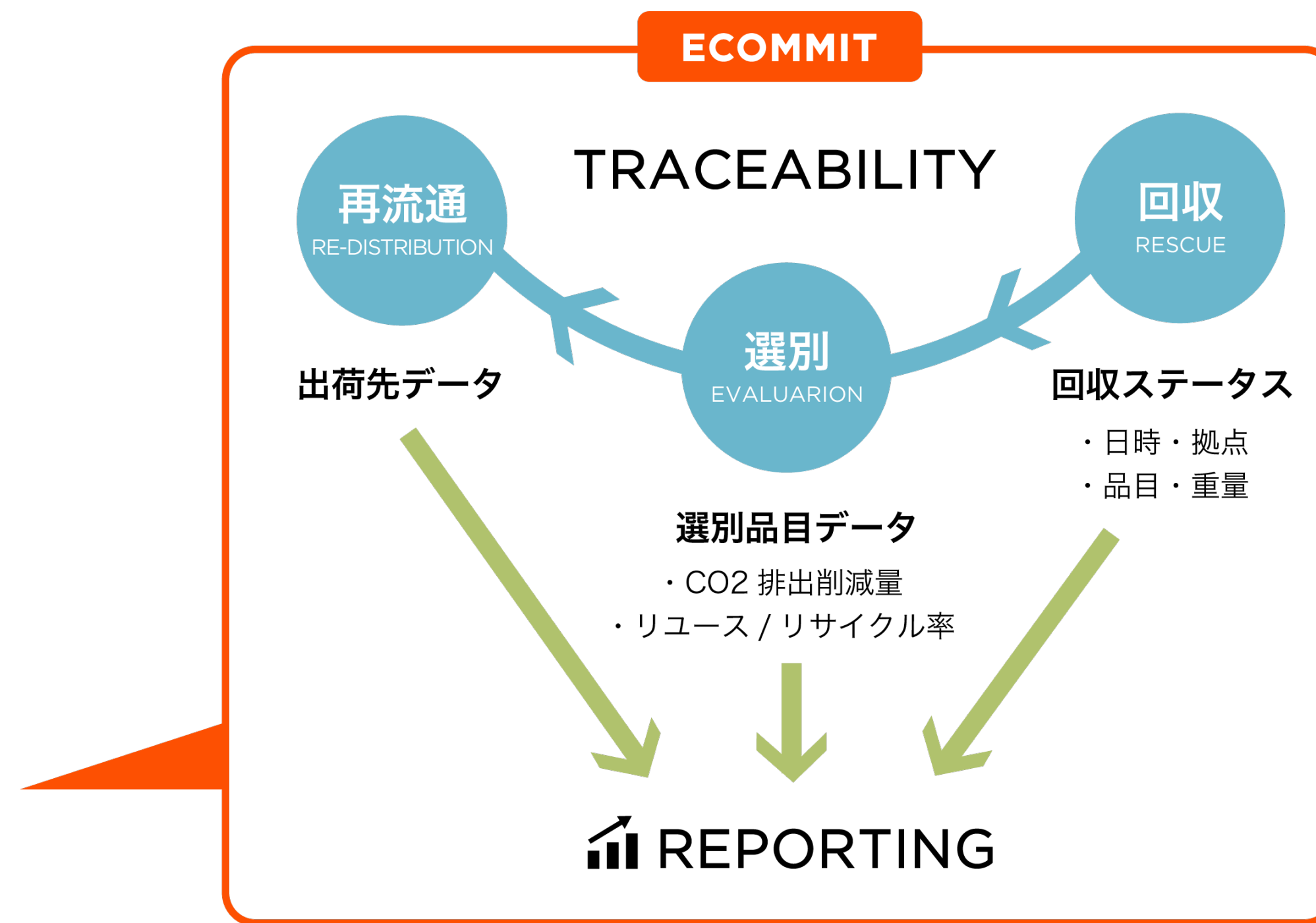
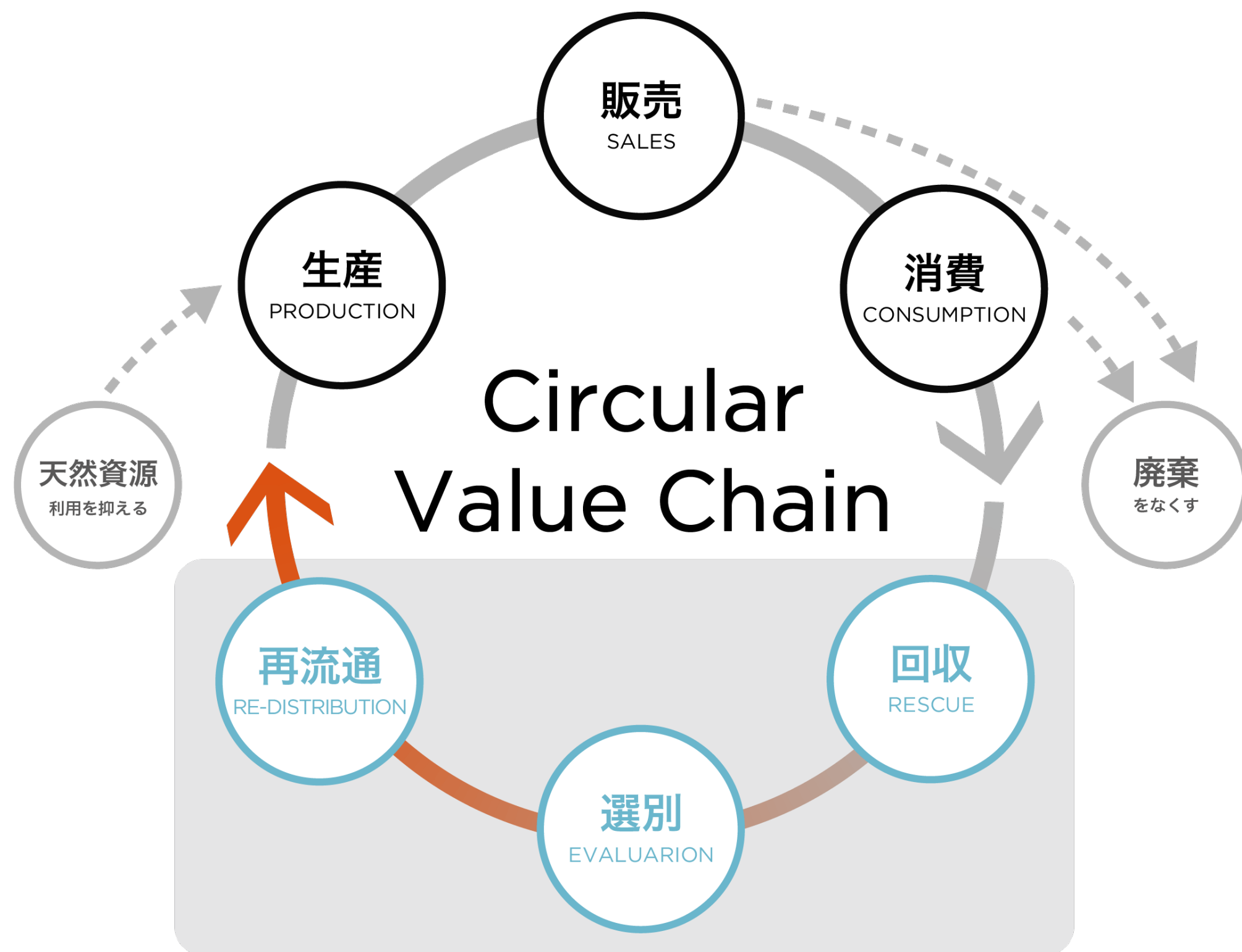
すべての必要と  
すべての不要をつなげる。  
捨てない社会をかなえる。

会社名	株式会社 ECOMMIT ( <a href="#">Webサイト</a> )
創立年月日	2007年8月17日 (2008年10月1日設立)
従業員数	135名 (2023年06月現在)
本社所在地	鹿児島県薩摩川内市
資本金	5億7,401万円 (資本準備金を含む)
年間取扱重量	12,000 t (古着約5,000 t) *2021年度実績
事業内容	循環型社会に向けたインフラ・システム開発 及びリユース・リサイクル事業

主要株主様



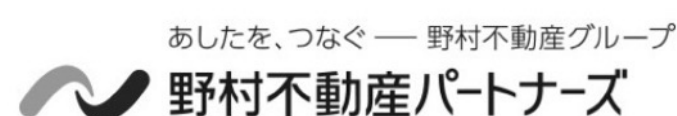
不要品の回収・選別・再流通を一気通貫で行うことで、あらゆるものが循環できる社会のインフラを構築しています。



全国対応型の“回収物流ネットワーク”、回収した物の経済的価値を最大限活かす“選別ノウハウ”を持ち、手間の掛かる工程を一括で担うことで、循環のサイクルをワンストップで実現

自社開発のトレーサビリティシステムにより、回収から再流通まで“モノの流れ”をデータ化し、リユース・リサイクル率の算出、CO2削減量をレポートニング

多くの民間企業様や地方自治体様との協業実績



40+



E S T N A T I O N

鹿児島県大崎町  
屋久島町  
京都府亀岡市  
埼玉県さいたま市  
佐賀県佐賀市...



THANK YOU

ECOMMIT

地球にコミットする循環商社

Contact : 営業開発部 | TEL : 0996-29-5188 | Mail : [j.sales@ecommit.jp](mailto:j.sales@ecommit.jp) | 受付時間 : 平日9:00-17:00